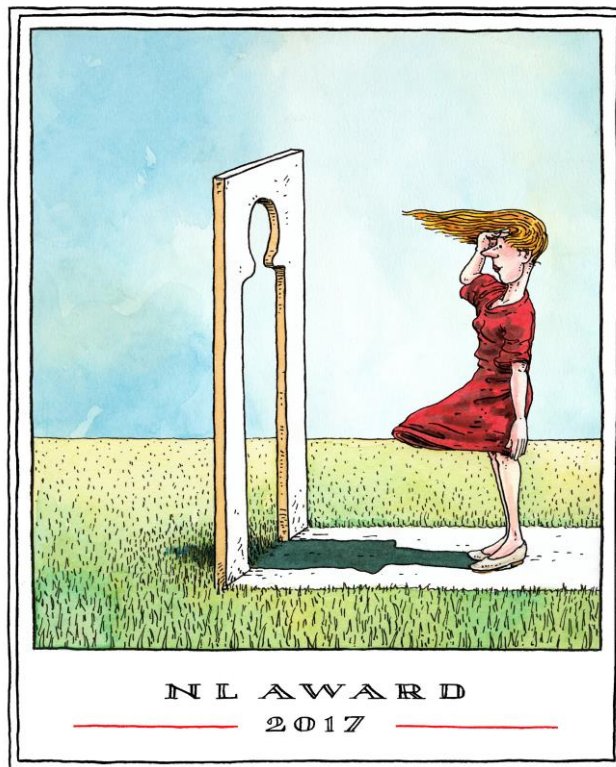


N L A W A R D

2017

# Juryrapport

## NL AWARDS 2017



### De jury

Rein Tolsma (voorzitter)  
Willem Alkema  
Kirsten Jassies  
Meike de Jong  
Sjors Fröhlich  
Marcel Huisman  
Brigit Oomes  
Hans van der Steeg  
Gerson Veenstra  
Jenny Booms (secretaris)

Eindhoven, 4 april 2018

## VOORWOORD

Van het nieuws denk ik soms: 'Dit kan niet waar zijn!' Onderweg naar het tweede en finale juryberaad voor de NL Awards 2017 hoor ik dat Donald Trump met Kim Jong-un in gesprek gaat. En het radionieuws meldt ook dat niet het Guggenheim en het Louvre maar het *Fries museum* een internationale prestigieuze museum Award heeft gewonnen. Het hoe en wat van deze keuze blijft onduidelijk, maar er moet voor de jury, peins ik, iets bijzonders, iets opvallends zijn geweest.

Zoiets onvoorspelbaars gebeurt ons ook als wij aan het eind van de dag langzaam maar zeker en na wat tussenstappen de Gouden NL Award unaniem vaststellen. De prijswinnaars zijn al de toppers in hun categorie. Goed gemaakt, onderscheidend in kwaliteit en creativiteit, met regionale relevantie en impact, journalistiek en informatief, bijzonder van vormgeving -kom er maar eens om!- en er zijn nog meer criteria vastgesteld die de jury als leidraad heeft. Het is spannend om dit proces voor het eerst mee te maken, hoor ik ook van een mede-jurylid die net als ik voor het eerst meedraait.

De eerste selectie was bedoeld om van de 60 ingezonden producties zes keer drie programma's te nomineren. Het lukt ons niet om per categorie op de gangbare 3 nominaties uit te komen. In het begin is het moeilijk kiezen en schuiven we wel eens wat door. De kwaliteit van de inzendingen is over het algemeen hoog. Documentaires waar je ademloos naar kijkt, radio die je op het puntje van de stoel houdt, een live TV-verkiezingsuitzending die er spic en span uitziet, jonge talenten in nieuwe media, journalistiek spitwerk in de categorie Eigen Nieuws en zomers vermaak op het zonnige platteland. Alles gemaakt met hart voor de regio, en steeds meer ook op zoek naar verbinding, niet alleen tussen publiek en regionale omroep maar ook versterking van "sociale samenhang in het uitzendgebied". Dat is een herkenbaar wij-gevoel, niet bekrompen en naar binnen gekeerd, maar als het goed getroffen wordt juist universeel en uitnodigend. Soms met een relevantie die boven de eigen regio uitstijgt.

Het is een voordeel dat de jury niet alleen deskundig is, maar ook gevarieerd in samenstelling. Dat zorgt voor een waaier aan invalshoeken en argumenten die open op tafel komen en richting geven aan de discussie. Stemmen met hand opsteken is maar een enkele keer behulpzaam, niemand staat stram op eigen strepen of standpunten. Het blijft moeilijk kiezen, de argumenten worden gewikt en gewogen en uiteindelijk is het opnieuw gelukt om de NL Awards uit volle overtuiging toe te kennen voor Eigen Nieuws, Online Project, Jong Talent, Documentaire, Beste Radioprogramma en Beste TV-programma. Prijswinnaars waar de Gouden NL Award uit gekozen moet worden, een prijs die met name bedoeld is om bij te dragen aan de ontwikkeling van de kwaliteit van de regionale omroepprogramma's.

Bij het Guggenheim en het Louvre ontbreekt het vast niet aan kwaliteit en professionaliteit. Op alle fronten toppers. Dat geldt ook voor deze NL Awards, knap en verantwoord gemaakt. Maar de Gouden NL Award is voor de productie die uitblinkt in originaliteit. Wat ons het meest aansprak in *Graag gedaan Hoor!* van RTV Noord is de durf om het eens anders aan te pakken, buiten vaste formats en gebaande paden op zoek naar avontuur. Met zichtbaar plezier gemaakt, in één dag samengebald: een vrolijk verhaal met een serieuze ondertoon. Met de toekenning van deze Golden Award toont onze jury zich een fervent voorstander van meer lef en fantasie bij het maken van nog meer prachtige mediaproducties bij de regionale omroepen.

Rein Tolsma  
Juryvoorzitter

## **Categorie Eigen Nieuws**

De nominaties in de categorie Eigen Nieuws voldoen alle drie aan de criteria in de zin dat het spraakmakende bijdragen zijn met een groot publiek belang en regionale impact. Daarnaast heeft de jury laten meewegen wat de gevolgen zijn geweest van het eigen nieuws dat de omroep heeft gevonden en uitgediept. De regionale omroep maakt zich onmisbaar als kritische monitor van maatschappelijke situaties in de regio.

### **Omroep Gelderland - Onderzoek speciaal vervoer**

*Maarten Dallinga, Ellen Kamphorst*

Eigen onderzoek van de omroep naar het speciaal vervoer in de provincie wees uit dat er sprake is van structurele problemen. Er werd gekozen voor een regiobrede insteek waarbij de verschillende doelgroepen aan bod kwamen en alle partijen gesproken werden. Dit resulteerde in een compleet verhaal waar alle ervaringen samengebracht werden en meerdere vervoerders onder de loep genomen werden. Uitermate geschikt om ook in andere regio's uit te voeren, waarbij dit dossier als voorbeeldverhaal kan dienen voor hoe een dergelijk onderwerp aangepakt kan worden. Degelijk uitgevoerd en tegelijkertijd toegankelijk en aansprekend door de persoonlijke verhalen. Met als gevolg reacties van alle gemeentes en van de vervoerders, van twee vervoersmaatschappijen zijn bestuurders afgetreden.

### **RTV Noord – Onrust bij Primark**

*Stephanie Nijssen*

De mogelijkheid die RTV Noord hun publiek biedt om via Facebook input te leveren voor nieuws, leverde informatie op over misstanden bij Primark. De omroep duikt in dit onderwerp dat zich best lastig laat onderzoeken en spreekt medewerkers en ex-medewerkers. Alert opgepikt en strak uitgewerkt in een keurig verhaal. De impact van dit nieuws is groot in de zin dat het landelijk (en internationaal) wordt opgepakt en resulteert in het oprichten van een OR bij de winkelketen. Dit item toont aan dat via Facebook nieuws te vinden is waar omroepen zich van kunnen bedienen. En dat het platform ook specifieke doelgroepen bereikt, zoals in dit geval de klanten en werknemers van Primark.

### **RTV Oost - Gezondheidsrisico's geitenhouderij**

*Simon Dirk Terpstra, Tom Meerbeek*

In Brabant en Gelderland werd vanwege gezondheidsrisico's een bouwstop ingevoerd voor de geitenhouderijsector. De omroep ging op onderzoek waarom dat in Overijssel niet het geval is. Het resultaat is een multimediaal project, tot in de puntjes uitgezocht en verzorgd, dat het publiek uitvoerig informeert. Mooi en overzichtelijk vormgegeven met onder meer animaties en een overzichtelijke kaart met aantallen geitenhouders per regio.

Geen agendajournalistiek, maar alert reageren op ontwikkelingen in omliggende provincies. Klassieke onderzoeksjournalistiek met gevolgen in de politiek. Want waar de provincie in eerste instantie onderzoek van de hand wijst, wordt ze door het spitwerk van RTV Oost op scherp gezet en zegt toe dat er nader onderzoek komt.

## **De winnaar**

Waar alle nominaties sterk en alert inspelen op ontwikkelingen in de regio en uitvoerig onderzoek doen dat in alle drie de gevallen heeft aangezet tot nader onderzoek, heeft de mate van vernieuwing de doorslag gegeven bij het bepalen van de winnaar. Online platforms als bron voor nieuws. Door zelf actief gebruik te maken van Facebook worden nieuwe onderwerpen gevonden en nieuwe doelgroepen bereikt. Met als resultaat dat een multinational bij de kladden wordt gegrepen en tot het actief verbeteren van de arbeidsomstandigheden aangezet wordt. De winnaar in de categorie Eigen Nieuws is **RTV Noord met Onrust bij Primark.**



## **BESTE TV-PROGRAMMA**

Uit de nominaties in deze categorie spreekt een sterke verbondenheid met de eigen regio. De omroepen tonen zich bewust van verschillende doelgroepen en in de keuze van de thema's en onderwerpen betrokken bij hun publiek.

### **L1 - Sjuttersier**

*Tom Doesborg*

Een heel bijzonder, met zorg en aandacht gedraaid beeld van een Limburgs fenomeen, dit verslag van een begrafenis geheel in stijl van de schutterij. De reportage biedt een mooie inkijk in deze cultuur en alle schuttersrituelen die bij de gelegenheid horen. Uniek in vorm en inhoud en heel erg specifiek regionaal. Met aandacht gemaakt en bijzonder dat de maker de zoon van de overledene bereid heeft gevonden de voice-over in te spreken. Een inzending waaruit de grote betrokkenheid van de omroep bij de culturele tradities uit de regio blijkt.

### **Omroep West – Goud voor Oud**

*Johan Overdevest*

Op ontroerende wijze wordt de eenzaamheid van ouderen in beeld gebracht in dit programma dat in opzet zeer onderhoudend is. En op een bepaalde manier ook activistisch, want niet alleen wordt de grootste wens van de ouderen in vervulling gebracht en wordt getracht hen iets te bieden voor de lange termijn, ook wordt een 'grijze koppenorkest' in het leven geroepen dat ouderen, kinderen en muzikanten aan elkaar verbindt. Uit deze community-gedachte spreekt het regionaal belang van het programma. Met een sterke presentator en goed camerawerk. En de omroep die een maatschappelijke rol in de regio vervult.

### **RTV Oost - Ken ie mie nog**

*Jauke Boerdam*

In deze serie wordt een mooi en volledig beeld geschetst van wat er achter de deuren van een verzorgingstehuis gebeurt. De maker zit er dicht op en mag meerdere dagen mee draaien. Dit levert zowel informatie op, in de interviews met het personeel en de deskundigen, als ook ontroerende persoonlijke verhalen, zoals die van een echtpaar van wie de vrouw verhuist naar het verzorgingstehuis en hun dochter. Knap dat de omroep dit vertrouwen heeft gekregen. Dichtbij de mensen en met veel aandacht en zorgvuldigheid gemaakt. En met effect, want dankzij het programma is er meer personeel voor de nachtdiensten gekomen in dit verzorgingstehuis.

### **De winnaar**

Een mooi, integer gemaakt programma, waarbij de makers aan de hand van persoonlijke verhalen een heftig en zeer actueel thema aan de kaak stellen. De verhalen ontroeren. Een programma dat dankzij de zorgvuldige benadering van de makers en de maatschappelijke relevantie boven zichzelf uitstijgt. De NL Award in de categorie Beste TV-programma is gewonnen door **RTV Oost** met **Ken ie mie nog**.

## **BESTE RADIOPROGRAMMA**

Dit jaar was de keuze ruim in de categorie Beste radioprogramma en de jury was positief over de kwaliteit aan inzendingen. Creatief gebruik van het medium gaf de doorslag bij het bepalen van de nominaties.

### **L1 - Limburgs Krisleedjes Konkoer**

*Kris Németh, Ruud Kleinen*

Met deze wedstrijd stimuleerde L1 Limburgse artiesten om een nieuw kerstlied te schrijven en zorgde zo voor een mooie toevoeging aan het streektaal-repertoire. De omroep kwijt zich hiermee van haar taak om de cultuur en taal uit de regio een boost te geven en onder de aandacht te brengen en zet het medium radio hier op creatieve wijze voor in. Een origineel idee dat ook nog eens gekoppeld is aan een maatschappelijk initiatief, namelijk de actie voor de voedselbank. Publieksparticipatie van de bovenste plank.

### **Omrop Fryslân - Buro de Vries: Ferhalen fan it Waad - Verhalen van het Wad, aflevering Waadrinne- Wadlopen**

*Geartsje de Vries*

Slow radio waarin de verslaggever mee loopt met een wandeltocht over het wad. Een mooie sfeerimpressie met aandacht voor de geluidsvormgeving en een sterke montage. Als luisteraar beleef je de tocht mee door het geluid van de modder en het gehijg van de wandelaars. Door het registreren van deze gezamenlijke activiteit en de openheid in de vraagstelling weet de maker mooie, persoonlijke verhalen naar boven te krijgen.

### **RTV Drenthe – Oerend HarTT: De helm van Franco Uncini**

*Marjolein Knol*

Een mooi, compact radiodocument dat onderdeel is van een drieluik over sterke verhalen rond de TT. Sterk gemonteerd en samengesteld uit interviews met verschillende aanwezigen, originele geluiden van de race en een vrouwelijke voice-over met een persoonlijke invalshoek die je door het verhaal heen loodst. Het mysterie rond de helm wordt langzaam maar zeker uit de doeken gedaan. Goed geresearcht en uiting gevend aan de grote verbondenheid met de provincie bij dit belangrijke Drentse evenement.

### **De winnaar**

Optimaal gebruik van het medium radio, waarbij de opbouw van het verhaal uitnodigt om geboeid te blijven luisteren. Als luisteraar ben je even terug in de tijd, op de plek waar het allemaal gebeurde. De winnende bijdrage in de categorie Beste Radioprogramma is **Oerend HarTT: De helm van Franco Uncini** van **RTV Drenthe**.

## **BESTE ONLINE PROJECT**

Inzendingen maken goed gebruik van de mogelijkheden die er zijn op met name Facebook, dat veelvuldig wordt ingezet. Opvallend is dat platforms als Instagram en Snapchat nog grotendeels ontbreken. Experimenteren met specifieke vormen, die niet geënt zijn op televisieformats, zou voor meer vernieuwing kunnen zorgen. De nominaties zijn alle drie in hun volledigheid en optimaal gebruik van de platforms en middelen geslaagd.

### **Omroep West – Q&A live op Facebook**

*Martine Boerkamp, Nick Blakenburg*

De Q&A live op Facebook is een mooi voorbeeld van de vraaggestuurde journalistiek die deze omroep al langer hanteert. De setting nodigt uit tot een open gesprek waardoor nieuwsfeiten aan het licht komen, die vervolgens worden opgepikt door andere media. Door de laagdrempeligheid van het medium voor de gasten levert dit soms verrassende gesprekken op. Het live-element zorgt voor spanning en voor grote interactie met het publiek. Door een televisieformat te gebruiken op Facebook wordt goed gebruik gemaakt van de mogelijkheden van het gekozen platform. Het past helemaal bij deze tijd om op deze manier interviews te doen omdat wordt gedacht vanuit het doel en het platform in plaats van lineaire en statische televisie.

### **RTV Noord - Graag gedaan Hoor!**

*Redactieteams RTV Noord*

De omroep is online de hele dag live door met twee teams het hele land door te trekken op zoek naar projecten die met de opbrengsten van aardgas gerealiseerd zijn. Dit sterke idee levert veel reuring op, online, maar ook via radio en een compilatie op televisie. En niet alleen op de eigen omroep maar ook in programma's van andere regionale en landelijke omroepen. Het onderwerp is actueel en wordt deze keer niet als klaagzang gebracht, maar wordt via een originele en positieve invalshoek benaderd.

### **RTV Oost - Boeren onder druk**

*Mirjam Haven, Gerben Oost*

Een voor Overijssel heel relevant onderwerp, namelijk de situatie van de boer anno nu, wordt op uitvoerige wijze over het voetlicht gebracht. Een origineel thema waarbij de social media zijn ingezet om publiek te betrekken, oproepen te doen en het thema onder de aandacht te brengen. De omroep heeft hiermee de Overijsselse boer online een stem gegeven. Een relevant en mooi onderwerp. Gedurfd om een thema als dit op deze manier op te pakken. Al met al goede interactie met publiek en leuke online toevoeging met bijvoorbeeld de quiz.

## **De winnaar**

In dit project is interactie het meest toegepast. Het is een sterk idee, op originele wijze in een strakke vorm uitgevoerd. Met goed gebruik van de online mogelijkheden. Zeer relevant thema voor de regio dat met veel humor ook daarbuiten onder de aandacht is gebracht. De winnaar in de categorie Beste Online Project is **RTV Noord** met **Graag gedaan hoor!**

## DOCUMENTAIRE

De kracht van een goede documentaire is dat je als publiek een persoonlijke band krijgt met het verhaal dat je gepresenteerd wordt. De drie nominaties brachten dit zonder uitzondering bij de jury teweeg.

### **Omroep Brabant – BrabantDoc: Boer Peer**

*Lout Donders, Daan Jongbloed, Frank van Osch*

Gedurfd in de vorm, met overtuigende stilistische keuzes, wordt het verhaal verteld van een eenzame boer die een sober leven leidt. Nauwelijks muziek en lange shots zouden voor afstand kunnen zorgen, maar dit gebeurt niet, onder meer door de grappige interacties tussen hoofdpersoon en maker. Als kijker vergeet je de camera en heb je het gevoel dat elk shot een levend schilderij is. Dit jarenlange project levert een uniek, op respectvolle wijze uitgevoerd monument op van een persoon en een plek.

### **RTV Drenthe – Bloemberg 3, Veeningen**

*Fatos Vladi*

Deze radiodocumentaire is een spannende vertelling waarin een gebouw en de geschiedenis van zijn bewoners tot leven komen. Het verhaal bouwt mooi op en aan de hand van de bevindingen van de maker kom je als luisteraar steeds meer te weten over wat er gebeurd is. De maker bedient zich van een originele geluidsvormgeving en bijzondere montage.

### **RTV Noord - De Stille Beving**

*Piet Hein van der Hoek*

Deze documentaire waarbij een gezin in het Groningse aardbevingsgebied gedurende lange tijd en van dichtbij gevolgd wordt, laat een schrijnend verhaal zien met regionale impact. Het menselijk drama achter de schadeverhalen en huizenwaardes wordt getoond. De regionale relevantie van de documentaire is groot en op indrukwekkende wijze wordt zowel op afstand maar ook heel dichtbij de problematiek gevolgd en krijgt deze een gezicht. Actueel en zeer relevant.

### **De winnaar**

Deze documentaire maakt indruk en komt echt binnen. Langs de meetlat van de criteria voor de categorie Documentaire voldoet de productie aan alle onderdelen. Van grote kwaliteit en internationale klasse. Adembenemend gedraaid, ieder shot is raak en met veel zorg gemaakt. De NL Award in de categorie Documentaire is gewonnen door

**Omroep Brabant met BrabantDoc: Boer Peer.**



## **JONG TALENT**

Een nieuwe categorie die veel mooie inzendingen opleverde. Heel persoonlijk ook, vooral wat betreft de motivatie van de omroepen. Dit geeft aan dat talent gezien wordt en gestimuleerd. De omroepen doen hiermee hun positie als broedplek voor jong talent eer aan.

### **Omroep Brabant - Karlijn Houterman**

Een verslaggever van deze tijd. Een journalistiek talent dat heel goed in de gaten heeft hoe ze social media kan inzetten en gebruiken om haar verhalen te vinden en te vertellen. Ze stelt zichzelf op de achtergrond en de verhalen op de voorgrond. Ze heeft een neus voor interessante onderwerpen voor een breed publiek. De jury is onder de indruk van haar talent en de aanbeveling die ze krijgt.

### **RTV Oost - Loes Wielheesen**

Knap dat Loes met de geringe ervaring die ze heeft nu al zulke mooie producties maakt. Ze maakt onderhoudende filmpjes en is goed in het vinden van mooie verhalen. Door haar ontwapenende manier van doen en doordat ze de taal van de regio spreekt, krijgt ze mensen aan het praten. Leuk ook dat ze zo fanatiek met paardennieuws bezig is. Daar heeft ze duidelijk veel verstand van, slim om zich te specialiseren in een niche.

### **RTV Utrecht - Marco Geijtenbeek**

Marco kan en doet veel en laat een talent zien dat op meerdere manieren ingezet kan worden. Een alleskunner die professioneel en serieus is en zichzelf niet op de voorgrond zet. Hij heeft veel aandacht voor degene die hij interviewt en doet dit op een prettige manier. Hij laat op jonge leeftijd al een stabiele kwaliteit zien.

## **De winnaar**

De winnaar in deze categorie is een journalistiek talent. Ze heeft drie sterke verhalen ontdekt en presenteert deze met veel aandacht voor de vorm. Legt op zorgvuldige wijze een dossier aan en bijt zich vast in de onderwerpen. Onderscheidend in haar talent voor het zien van verhalen en het omzetten ervan in een vorm die bij haar generatie past. De inzending was voorzien van een prachtige aanbeveling van haar chef waar de jury niet omheen kon. De winnaar in de categorie Jong Talent is **Karlijn Houterman**, ingestuurd door **Omroep Brabant**.

## **Gouden NL Award**

Een mooi rijtje winnaars openbaarde zich aan de jury aan het eind van het juryberaad. Maar wat maakt één van de NL Awards uitzonderlijk in vorm en inhoud en welk verhaal verdient een Gouden NL Award?

De jury heeft het overstijgende belang meegewogen in haar oordeel en de mate waarin de inzending onderscheidend is. Vernieuwing in de vorm is een pré evenals het optimaal gebruik van de verschillende platforms waarop het verhaal zich voltrekt.

De winnaar van de Gouden NL Award heeft een originele invalshoek gekozen voor een bekend en veel belicht onderwerp. Een serieuze zaak die deze keer met veel humor onder de aandacht gebracht wordt. Reuring in de provincie en in de rest van het land. De geïnterviewden en het publiek worden op een ander been gezet, met grotere bewustwording als gevolg.

De keuze van de winnaar is ook een pleidooi om buiten het format van de dag te durven denken en iets gekks te doen. De redactie staat op scherp en pakt op een ludieke en originele wijze uit. De uitvoering is sterk in zijn multimediale aanpak. Goed gedaan hoor.

Een negatief onderwerp waar een positieve draai aan gegeven wordt. In plaats van te zeuren, geeft de omroep aan dat heel Nederland geprofiteerd heeft van de Groningse ellende. Ze treden hiermee op ludieke wijze uit de slachtofferrol die steeds in de discussie terug komt. Een dergelijk zelfbewustzijn verdient het om bekroond te worden. Geen klaagzang, maar **Graag gedaan hoor!** De Gouden NL Award 2017 is gewonnen door **RTV Noord**.