



# Regionale Publieke Omroep

## CRITERIA EN CATEGORIEËN NL AWARDS 2019

### Criteria

Algemeen geldende criteria voor radio en tv-programma's in steekwoorden:

- vakmanschap (informatief, onderhoudend, spannend, boeiend, onafhankelijk, kritisch, beeldend)
- regionale betrokkenheid, relevantie en impact
- originaliteit, vernieuwend
- nieuwe journalistieke vormen
- de samenhang tussen de verschillende media (radio, televisie en online)
- waarden die regionale omroepen hanteren komen tot uiting, zoals: onafhankelijkheid, evenwichtigheid, actualiteit, pluriformiteit, diversiteit, nabijheid, eigentijdsheid, regionale herkenbaarheid, interactiviteit, betrouwbaarheid en toegankelijkheid.

### Categorieën

1. Eigen nieuws: eigen nieuwsgaring, sterk aan de actualiteit gelieerd en spraakmakend met een groot publiek belang en regionale impact. Nieuws dat door de eigen contacten, het eigen netwerk en onderzoek is verkregen en mogelijk gebruik maakt van nieuwe journalistieke vormen. Eén categorie waarvoor (een serie van) radio-, televisie-, en/of internetitems met eigen nieuws kunnen worden ingestuurd over één nieuwsonderwerp.
2. Tv-programma: een tv-programma dat zich onderscheidt in kwaliteit, creativiteit en originaliteit. De regionale televisiekanalen veranderen van nieuwsmedia in media die het publiek aan het eind van de dag bijpraten over nieuws en achtergronden, die verslag doen van evenementen en bijdragen aan de regionale verbondenheid. Naast vakmanschap (onderhoudend, boeiend, beeldend) wordt gelet op creatieve kwaliteiten (geluid, cameravoering, locatie, verbeeldingskracht, vormgeving) en regionale betrokkenheid. Daarnaast wordt de (originele) keuze voor en uitvoering van de vorm, het verhaal en de opbouw van het programma meegenomen in de beoordeling. Voor deze categorie kan één tv-programma worden ingezonden. Bij een serie wordt één aflevering ingezonden.
3. Radioprogramma: een radioprogramma, dat zich onderscheidt in kwaliteit, creativiteit en originaliteit. De regionale radiostations zijn informatief, verbindend, ontspannend in tijden van rust, bovenop het nieuws als daar aanleiding toe is. Naast vakmanschap (onderhoudend, boeiend) wordt gelet op creatieve kwaliteiten (locatie, verbeeldingskracht, vormgeving) en regionale betrokkenheid. Iedere omroep kan voor deze categorie één inzending doen. De vorm van de inzending is vrij. Het kan een radioaudio-item, een reeks van items, podcast(serie) of een radioprogramma zijn.



4. Online project: een project waarbij de regionale omroep de online kanalen (web, app, sociale media) op een onderscheidende manier heeft ingezet. Vernieuwing is hierbij een belangrijk criterium. De vernieuwing kan zijn in de (journalistieke) vorm, de gebruikte techniek, in de dialoog, de interactie of de actieve betrokkenheid met het publiek. Voor deze categorie kan een omroep één online project inzenden dat gebruik kan maken van één of meerdere online kanalen (web, app, sociale media).
5. Documentaire: een non-fictie audiovisuele productie bestemd voor verspreiding via één of meer aanbodkanalen van een regionale publieke omroep, die de productie heeft ge(co)produceerd, waarbij de persoonlijke visie/stem van de maker wordt vormgegeven door een goede voorbereiding, onderzoek, meerdere opnamedagen en creatief gebruik van filmische middelen. Voor deze categorie kan een omroep één titel inzenden van ofwel een radio-, een tv-documentaire, een podcast of vodcast. De titel kan bestaan uit één zelfstandige documentaire of uit een documentaireserie.
6. Jong talent: jonge journalisten of programmamedewerkers die inspelen op nieuwe (journalistieke) vormen voor productie, onderzoek, interactie met het publiek, of distributie van nieuws of informatie. Voor deze categorie kan een omroep één medewerker, stagiaire of deelnemer aan een werkervaringsplaats voordragen door middel van een schriftelijke motivatie en een bijdrage (bijv. nieuwsitem, tv-programma, radioprogramma, online project, online-item, documentaire, of een compilatie). Voor de prijs komt talent in aanmerking van 30 jaar of jonger.
7. Cross-/transmediaal project: een titel met producties binnen één context voor verschillende kanalen. Ieder kanaal wordt voor zijn eigen karakteristieke eigenschappen gebruikt. De producties op de kanalen vullen elkaar aan en hebben mogelijk ieder een eigen verhaallijn. Een omroep kan één cross-/transmediaal project inzenden.