



Regionale Publieke Omroep

2

0

2017

7

JAARVERSLAG

Inhoud

1	Voorwoord	4
2	De publieke mediaopdracht op regionaal niveau	6
	Onderzoek en cijfers	7
	Aanpassing publieke mediaopdracht	11
	Ambities	11
	Bekroonde programma's	12
3	Samenwerking met landelijke omroepen	14
	Samenwerking met de NOS	14
	RegioDoc	17
4	Samenwerking met lokale omroepen	18
5	Politieke ontwikkelingen	20
	Een nieuw kabinet-Rutte III	20
	Behandeling mediabegroting	21
	Onafhankelijke journalistiek	22
	Wetsvoorstel maximering regionale omroepen	22

6	De RPO	23
	Het CBP: Liefde voor de regio	23
	Begroting 2018	25
	Regeling financiële verantwoording regionale omroepen	25
	Beleidsregels Governance en interne beheersing	25
	CAO voor het Omroeperspersoneel	26
	Distributiebeleid	26
7	Bevorderen samenwerking tussen regionale omroepen	29
	Bestuur ROOS	29
	Overleg Regionale Omroepen (ORO)	31
	Hoofdredacteuren	31
	Hoofden techniek	31
	Internetwerkgroep	32
	Hoofden financiën	33
	Hoofden P&O	33
	Collectieve inkoopprocedures	34
	Gezamenlijke overeenkomsten	34
	ROOS Dagen en NL Media Event	35
8	Organisatie van de RPO	36
	Raad van toezicht	37
	Bestuur	37
	ORO	37
	Governance	38
9	Verslag raad van toezicht	39
10	Hoofd- en nevenfuncties raad van toezicht en bestuur	41
11	De financiën van de RPO	43

1 Voorwoord

Een goede, liefst pluriforme, nieuws- en informatievoorziening is van essentieel belang voor het goed functioneren van onze samenleving. Zij draagt ertoe bij dat Nederlanders geïnformeerd zijn en meningen kunnen vormen, en controleert het reilen en zeilen van overheid en bedrijfsleven. Voor het regionale niveau is daarvoor in de Mediawet een publieke mediaopdracht opgenomen die door de Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) en de dertien regionale publieke omroepen in Nederland samen verzorgd wordt. De RPO doet dit als samenwerkings- en coördinatieorgaan en de regionale omroepen als verzorgers van regionaal media-aanbod.

De regionale omroep helpt het publiek door naar hen te luisteren en ze te informeren over hun omgeving. Zo ondersteunt de regionale omroep het zelf maken van keuzes, het overbruggen van verschillen en het oplossen van onderlinge problemen. De regionale omroep moet eraan bijdragen dat het publiek, in een vaak ondoorzichtige informatiemaatschappij, objectief, evenwichtig en zorgvuldig geïnformeerd blijft en zo zelf een eigen mening kan vormen. De onafhankelijke regionale nieuws- en informatievoorziening wordt steeds belangrijker door het decentraliseren van overheidstaken, het steeds meer verdwijnen van zelfproducerende media, de toename van halve waarheden en feitelijke onjuistheden op sociale media, het verdwijnen van natuurlijke samenhang in de samenleving en het vervagen van maatschappelijke domeinen. Elke regio heeft daarom onafhankelijke en scherp functionerende journalisten nodig.

Een regionale samenleving waarin iedereen zich meer en meer binnen zijn of haar individuele netwerk begeeft, verlangt tegelijkertijd naar een sterke gemeenschappelijke regionale culturele identiteit. In het snel veranderende Nederlandse medialandschap, waarin mondiale

technologische spelers de dienst uitmaken, bestaat lokaal en regionaal grote behoefte aan journalistieke kwaliteit van hoog niveau.

De RPO versterkt de nieuws- en informatievoorziening en het cultuurdragerschap van regionale omroepen.

De RPO is daartoe op 26 mei 2016 opgericht als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Voor de verwezenlijking van die opdracht zal aan de RPO een concessie worden verleend. In 2017 zijn de inhoudelijke en organisatorische voorbereidingen daarvoor getroffen. Samen met de dertien regionale omroepen is het eerste concessiebeleidsplan (CBP) met de alleszeggende naam 'Liefde voor de regio' opgesteld en aan de staatssecretaris van OCW aangeboden. De regionale samenleving wordt in het CBP centraal gesteld en beschreven wordt wat de regionale publieke omroepen en de RPO in het Nederlandse mediabestel voor de samenleving willen betekenen. Ook is in lijn met dit CBP de begroting 2018 opgesteld om vanaf 2018 uitvoering te geven aan de gestelde ambities en doelstellingen. In 2017 liet de RPO zijn rol als kwartiermaker achter zich en fuseerde daarvoor per 1 juli 2017 met ROOS, tot dan toe het samenwerkings- en overlegorgaan van de regionale omroepen. Vanaf 1 juli geeft de RPO volledig en als enige, invulling aan zijn wettelijke rol als samenwerkings- en coördinatieorgaan van de regionale publieke omroepen.

In het eerste halfjaar van 2018 verwachten we de beleidsreactie van minister Slob, sinds 26 oktober 2017 minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media in het nieuwe Kabinet, op het plan, dat hij mede aan de hand van de advisering door het Commissariaat voor de Media (kortweg Commissariaat) en de Raad voor Cultuur zal doen. Dan moet ook de concessie worden verleend.

De RPO zal samen met de regionale omroepen de concessie uitvoeren door de ambities en doelstellingen uit het CBP nader uit te werken, te concretiseren en te realiseren. Zoals gezegd is daar in de RPO-begroting 2018 al een eerste start mee gemaakt. De RPO en de regionale omroepen zullen de komende tijd nog goed in hun nieuwe rollen moeten groeien. De RPO ziet ernaar uit zijn rol als samenwerkings- en coördinatieorgaan uit te voeren; de ambities en doelstellingen in het CBP zullen de 'kapstok' zijn voor zijn handelen en dat doet de RPO met Liefde voor de regio.

Gerard Schuiteman

2 De publieke mediaopdracht op regionaal niveau

RTV Rijnmond legt de gemeente het vuur aan de schenen door vasthoudend het misbruik van gemeentegeld door poppodium Waterfront te onderzoeken.

Verslaggevers van RTV Noord bezoeken projecten in Nederland die betaald zijn met aardgasgeld - zoals de Oosterscheldekering, de Rotterdamse haven en Schiphol - om mensen te vertellen dat ze het 'graag gedaan' hebben. RTV Oost praat met jonge boeren op Facebook over hun toekomst. Dit zijn slechts enkele voorbeelden van hoe de publieke mediaopdracht op regionaal niveau wordt uitgevoerd. Regionale omroepen maken zich hard voor kritisch nieuws, verrassende invalshoeken en gaan in gesprek met hun publiek.

De regionale omroepen brengen het nieuws en de programma's naar het publiek via alle kanalen die ze hebben. De regionale tv-zenders zijn belangrijke etalages voor het regionale product. Deze kanalen bereiken 72% van de Nederlanders. De televisiekijkers gebruiken ook



Foto: TV West

de andere kanalen van de omroepen, zoals radio, de website en niet te vergeten de sociale media. De samenwerking met de NOS wordt ook ingezet om het regionale nieuws naar het publiek te brengen. Dat gebeurt onder andere door regionaal nieuws een eigen plek te geven in dagjournaals van de NOS op NPO 1. Ook online worden de berichten op de eigen site en bij de NOS geplaatst. Dit beleid om het nieuws te brengen op de kanalen waar mensen zijn in plaats van te wachten tot het publiek naar het eigen kanaal komt, betaalt zich uit in een flinke stijging van het onlinegebruik van het regionale nieuws.

Sociale media zijn belangrijke communicatiekanalen van de regionale omroepen. Die worden ingezet om te horen wat mensen belangrijk vinden, voor nieuwstips en reacties. Dat leidt de ene keer tot een nieuwsreeks over de bankjes bij de tramhalte in Den Haag, waar kinderen met hun vingers in blijven steken en door de brandweer losgesneden moeten worden, de andere keer tot journalistiek onderzoek naar de slechte arbeidsomstandigheden bij Primark. De omroep houdt in beide gevallen vast tot er een oplossing is. In Den Haag zijn de bankjes vervangen. Primark zorgt voor medezeggenschap van het personeel en stelt een OR in.

Onderzoek en cijfers

Voor de regionale omroepen zijn de resultaten in hun eigen regio belangrijke gegevens. Het landelijke onderzoek van Stichting Kijk Onderzoek (SKO) levert in de regio geen betrouwbare cijfers op. De regionale omroepen hebben daarom gekozen voor een eigen onderzoek met een steekproef die groot genoeg is om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over het bereik in de regio. Voor een samenhangende distributiestrategie is het belangrijk om de verschillende kanalen onderling te kunnen vergelijken. Daarom wordt in het onderzoek van de regionale omroepen het bereik van alle kanalen onderzocht, zodat ze ook onderling vergelijkbaar zijn. Het onderzoek wordt sinds 2013 uitgevoerd door het onderzoeksbureau Motivaction. Vanaf 2015 wordt het bereik van de online kanalen (websites, apps en sociale media als Twitter, Facebook, en YouTube) ook via dit onderzoek in kaart gebracht.

Onderstaande tabel laat zien dat de regionale omroepen met hun tv-kanalen het grootste bereik realiseren, gevolgd door radio en de online kanalen die inmiddels een vergelijkbaar bereik hebben. De verschillen in het bereik van de tv- en radiokanalen zijn in vergelijking met voorgaande jaren niet significant. De stijging van de online kanalen met 9% is dat wel.

Bereik	2015	2016	2017
TV-kanaal	73%	72%	72%
Radio kanaal	39%	41%	42%
Online kanalen	30%	34%	39%

Bron cijfers: Bereikonderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar

Het cross-mediale gebruik is in onderstaande tabel weergegeven. Het publiek van de verschillende kanalen overlapt in hoge mate, met uitzondering van de groep die uitsluitend regionale tv kijkt. Deze groep is de afgelopen 3 jaar weliswaar gedaald maar beslaat nog steeds 21% van de Nederlanders van 18 tot 75 jaar. Daarmee is de groep even groot als de groep die alle regionale media gebruikt. Slechts 3 - 4% luistert uitsluitend naar de regionale radiozenders of gebruikt alleen de online kanalen.

Cross-mediaal gebruik	2015	2016	2017
Alleen tv-kijker	27%	23%	21%
Alleen luisteraar	3%	3%	3%
Alleen online gebruiker	2%	3%	4%
Kijker en luisteraar	18%	18%	17%
Kijker en online gebruiker	11%	11%	13%
Luisteraar en online gebruiker	1%	1%	1%
Kijker, luisteraar en online gebruiker	17%	20%	22%
Totaal bereik kanalen	78%	78%	79%

Bron cijfers: Bereikonderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar

In totaal worden 79% van de Nederlanders van 18 tot 75 jaar bereikt via de eigen aanbodkanalen van de regionale omroepen. De omroepen met het hoogste bereik zijn: RTV Noord, Omroep Zeeland, Omroep Brabant en L1.

Totaalbereik tv, radio en online kanalen regionale omroep in 2017

Zender	Totaalbereik
Omrop Fryslân	78%
TV Noord	85%
TV Drenthe	79%
TV Oost	79%
TV Gelderland	77%
Omroep Flevoland	76%
Regio TV Utrecht	76%
NH	69%
TV West	70%
TV Rijnmond	79%
Omroep Zeeland	85%
Omroep Brabant	84%
L1 TV	85%
Regio TV (landelijk gemiddeld)	79%

Bron cijfers: Bereikonderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar

De distributiestrategie van de regionale omroepen houdt rekening met het grote overlap van het publiek. De kanalen zijn vooral naar functie onderscheiden om het publiek zo goed mogelijk te bedienen. De online kanalen worden vooral voor het snelle nieuws ingezet. Televisie is nog steeds de belangrijkste informatiebron van de regionale kanalen en wordt ingezet om aan het eind van de dag het nieuws te duiden, achtergrondinformatie te geven en het nieuwsverhaal te vertellen. Radio is van oudsher de ruggengraat van de regionale publieke omroep. Radio verbindt het publiek, is actueel en biedt ontspanning in tijden van rust.

Belangrijkste informatiebron van regionale omroep	2017
De tv-zender van de regionale omroep	54%
De radiozender van de regionale omroep	15%
De online kanalen van de regionale omroep	20%

Bron cijfers: Bereikonderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar

Het landelijke gemiddelde weekbereik van de regionale tv-zenders is in 2017 45%.

Weekbereik regionale tv zenders 2013 t/m 2017					
Zender	2013	2014	2015	2016	2017
Omrop Fryslân	61%	48%	49%	53%	50%
TV Noord	62%	55%	55%	55%	54%
TV Drenthe	50%	40%	42%	44%	45%
TV Oost	51%	41%	42%	43%	41%
TV Gelderland	51%	41%	43%	44%	44%
Omroep Flevoland	47%	36%	36%	39%	38%
TV Utrecht	46%	37%	39%	40%	41%
NH	43%	35%	35%	33%	37%
TV West	44%	34%	34%	37%	37%
TV Rijnmond	46%	37%	39%	41%	43%
Omroep Zeeland	63%	53%	52%	53%	52%
Omroep Brabant	51%	45%	50%	52%	49%
L1 TV	59%	52%	56%	55%	53%
Regio TV (landelijk gem.)	52%	43%	44%	45%	45%

Bron cijfers: Bereikonderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar

De regionale radio en tv-zenders worden gewaardeerd met een 7,3 en vrijwel iedereen kent de tv-zenders (97%). De gemiddelde luistertijd is 85 en de gemiddelde kijktijd 27 minuten per dag.

Kerncijfers Regionale Omroepen 2017	Radio	TV
Bekendheid zender	89%	97%
Totale bereik	42%	72%
Weekbereik	24%	45%
Gemiddelde waardering	7,3	7,3
Gemiddelde kijk/luistertijd per dag (in minuten)	85	27
	2015	2016
Gebruik online kanalen	30%	34%
		2017
		39%

Bron cijfers: Bereikonderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar



Foto: RTV Utrecht

De marktaandelen van de regionale radiozenders zijn bij veel radiozenders in 2017 lager dan in 2016. Daarentegen zien Radio Noord, Radio Oost, Radio West en Radio M Utrecht hun marktaandeel stijgen. Het gemiddelde aandeel van alle zenders is 9,6%.

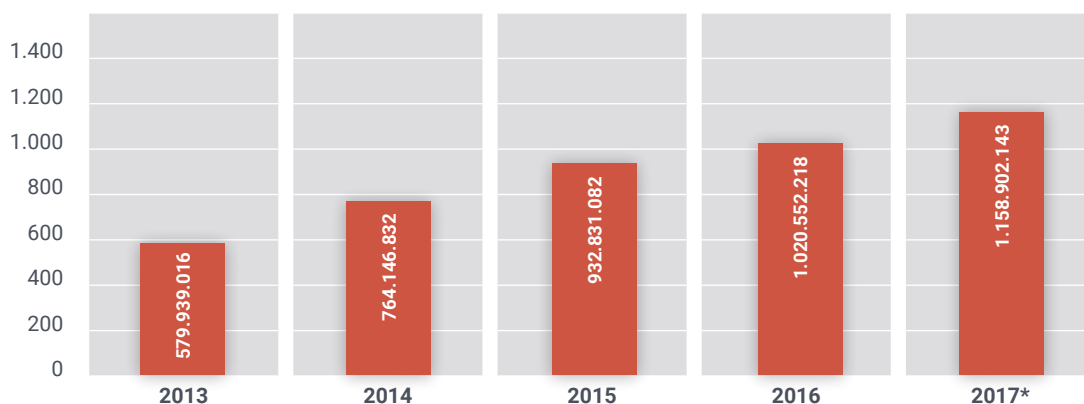
Gemiddeld marktaandeel regionale radio in de eigen regio 2013 t/m 2017

Zender	2013	2014	2015	2016	2017
Omrop Fryslân	19,3%	16,5%	14,5%	18,9%	17,6%
Radio Noord	27,3%	25,5%	19,9%	19,4%	21,3%
Radio Drenthe	13,2%	12%	12%	12,4%	10,1%
Radio Oost	12,2%	9%	10,6%	10,2%	11%
Radio Gelderland	10,1%	7,5%	8,4%	9,9	9,2
Omroep Flevoland	4,1%	2,4%	1,4%	–	1,6%
Radio M Utrecht	8,2%	10,4%	9,6%	9,3%	9,5%
NH	11%	8,2%	7,1%	6%	5,5%
Radio Rijnmond	8,8%	8,9%	9,8%	10%	8,8%
Radio West	5,8%	5,4%	5,3%	3,9%	5,5%
Omroep Zeeland	9,8%	7,6%	11,9%	18,8%	14,3%
Omroep Brabant	9,3%	7,3%	7,4%	6,8%	5,5%
L1 Radio	13,4%	11,9%	12%	14,1%	11,2%
Regio Radio in Nederland	11,7%	10,1%	10%	10,3%	9,6%

Bron: Intomart GfK-Nationaal Luisteronderzoek, leeftijd 10+ in de eigen regio en tijdvak ma-zo 07:00 - 19:00 uur
Het cijfer van Omroep Flevoland in 2016 is niet betrouwbaar vanwege een lage steekproef in Flevoland.

Uit het genoemde bereikonderzoek van de regionale omroepen weten we dat de online kanalen van de regionale omroepen 39% van de Nederlanders bereiken. Het gebruik van de site en de apps wordt gemeten op basis van het aantal bezoeken. Dat is in de afgelopen 5 jaar gestegen van 580 miljoen in 2013 tot 1,16 miljard in 2017.

Aantal bezoeken online per jaar in miljoenen (inclusief smartphone en tablet apps)



Bron: Google Analytics / Smarterstat / Flurry (2013 t/m 2015) / NOS * miv okt 2017 ook meting NOS app

Aanpassing publieke mediaopdracht

De mediaopdracht voor publieke omroepen is in 2017 aangescherpt in de Mediawet. Aan artikel 2.1 is een extra bepaling toegevoegd die aangeeft dat publieke omroepen amusement alleen kunnen inzetten om een informatief, cultureel of educatief doel te bereiken of een breed en divers publiek te trekken en te binden, zodat deze doelen onder de aandacht worden gebracht. Nu is er bij regionale omroepen geen amusementsprogrammering, die alleen voor het amusement is. Wel is het belangrijk dat regionale omroepen kunnen aantonen dat ze aan de Mediawet voldoen en dat ze kunnen aangeven dat als ze amusement inzetten dat altijd ingezet wordt met het oog op de eerder genoemde doelen. Ter ondersteuning start de RPO in 2017 hiervoor de ontwikkeling van een toetsingskader voor de regionale omroepen.

Ambities

De regionale omroepen hebben in 2017 hun ambities vastgelegd in het eerste CBP voor de sector: 'Liefde voor de regio'. De ambities zijn:

- » De regionale omroepen brengen onderscheidende en verbindende regionale journalistiek, zien wat er in de regionale samenleving gebeurt, brengen nieuws, controleren en zorgen voor een sterkere verbondenheid in de regio. Het publiek staat centraal voor regionale omroepen;
- » De regionale omroepen zijn voor het publiek de journalistieke partners die actieve ondersteuning bieden bij keuzes, verschillen en problemen;
- » De regionale omroepen versterken de identiteit van de regio en gebruiken online, mobiele en sociale media om het regionale wij-gevoel te stimuleren en op die manier (gezamenlijke) culturele waarde te creëren. Regionale omroepen zijn de cultuurdragers voor online, sociale en fysieke community's;
- » De regionale omroepen willen in samenwerking met landelijke en lokale publieke omroepen en door onderlinge samenwerking de journalistiek inhoudelijk versterken, innoveren en het bereik vergroten;
- » De regionale omroepen zorgen voor een goed bestuur, toezicht op de uitvoering van de regionale publieke mediaopdracht en leggen daarover verantwoording af.

Bekroonde programma's

WINNAARS NL Awards 2017

EIGEN NIEUWS

RTV Noord - Onrust bij de Primark - *Stephanie Nijssen*

Naar aanleiding van berichten op Facebook die bij de omroep binnenkwamen, bevroegt RTV Noord een aantal (ex-) werknemers over hun werkervaringen bij Primark. Er ontstaat een ontluisterend beeld over intimidatie op de werkvloer en andere misstanden, dat breed wordt opgepikt en als gevolg heeft dat er per december 2017 een OR wordt ingesteld bij de modeketen.

BESTE TV-PROGRAMMA

RTV Oost - Ken ie mie nog - *Jauke Boerdam*

Een documentaireserie over verpleeghuis 't Dijkhuis in Borne, waarbij meerdere bewoners, verzorgers en familieleden intensief gevolgd worden. Gedurende een aantal weken heeft RTV Oost de gelegenheid gekregen om alle gebeurtenissen in en om het verpleeghuis te filmen.

BESTE RADIOPROGRAMMA

RTV Drenthe - De helm van Franco Uncini - *Marjolein Knol*

Terugblik op de TT-race in Assen van 25 juni 1983, waarbij een ongeval met een van de motorrijders vanuit het perspectief van verschillende aanwezigen wordt herbeleefd.

BESTE ONLINE PROJECT

RTV Noord - Graag gedaan hoor - *Redactieteams RTV Noord*

Verslag via de site/app, Twitter en Facebook (live) en radio van de tocht van twee redactieteams van RTV Noord die in één dag door Nederland toerden, langs de vele projecten die betaald zijn uit de aardgasbaten (tot nu toe rond de 270 miljard euro). Met een televisiecompilatie aan het eind van de dag.

BESTE DOCUMENTAIRE

Omroep Brabant - Boer Peer - *Lout Donders, Daan Jongbloed, Frank van Osch*

Intiem portret van een zeldzaam sobere man die gedurende de laatste tien jaar van zijn leven gefilmd werd. Boer Peer uit Maliskamp leefde bijna 100 jaar in zijn vervallen boerderij waar hij tot aan zijn dood stug doorboerde. Vergezeld door de stilte van het Brabantse platteland wachtte hij, sinds het einde van de Tweede Wereldoorlog, de terugkeer van de Duitsers af.

JONG TALENT

Omroep Brabant - Karlijn Houterman

Bureauredacteur en verslaggever die zich bedient van sociale platformen als Twitter, Facebook en Whatsapp in haar continue zoektocht naar het nieuws.

GOUDEN NL AWARD

RTV Noord - Graag gedaan hoor - *Redactieteams RTV Noord*

De Gouden NL Award is voor de winnaar van het Beste Online Project: Graag gedaan hoor van RTV Noord. De prijs is uitgereikt door minister Arie Slob. De juryvoorzitter van de NL Award Rein Tolsma heeft niets dan lof voor de lef van de omroepen. In het juryrapport roemt hij de kwaliteit van de inzendingen. "Documentaires waar je ademloos naar kijkt, radio die je op het puntje van de stoel houdt, een live TV- verkiezingsuitzending die er spic en span uitziet, jonge talenten in nieuwe media, journalistiek spitwerk in de categorie Eigen Nieuws en zomers vermaak op het zonnige platteland. Alles gemaakt met hart voor de regio, en steeds meer ook op zoek naar verbinding, niet alleen tussen publiek en regionale omroep maar ook



Foto: Eric Brinkhorst

versterking van 'sociale samenhang in het uitzendgebied'. Dat is een herkenbaar wij-gevoel, niet bekrompen en naar binnen gekeerd, maar als het goed getroffen wordt juist universeel en uitnodigend. Soms met een relevantie die boven de eigen regio uitstijgt."

Theo Koomen Award

De Theo Koomen Award 2017 is toegekend aan sportverslaggevers Sinclair Bischoff en Dennis van Eersel, voor hun verslag voor Radio Rijnmond, van de kampioenswedstrijd van Feyenoord in mei van dit jaar.

3 Samenwerking met landelijke omroepen

Regionale omroepen en de NOS werken, als publieke nieuwsvoorzieners, al lang samen. De vorming van Bureau Regio, de verhuizing van Bureau Regio naar de NOS-nieuwsvloer en het uitrollen van nieuwe, specifieke producten hebben er toe geleid dat de redactionele samenwerking intensiever is geworden. Er worden steeds meer nieuwsitems uitgewisseld, er is sprake van gelijkwaardigheid, er is wil tot wederzijdse inspanningen om samenwerking verder te optimaliseren en dat leidt wederzijds tot een verrijking van de nieuwsvoorziening. Waar in 2013 nog maar 68 onderwerpen werden uitgewisseld, waren dat er in 2016 bijna 1700 en in 2017 een kleine 2500.

Dagjournaals

Uitwisseling, opleiding, researchprojecten, regionieuws als vast onderdeel op de site, de app en in de dagjournaals van de NOS. Dat zijn de tastbare onderdelen van de samenwerking, zoals die de afgelopen jaren een nieuwe vorm heeft gekregen. Het meest belangrijke (en zichtbare) moment in dit proces is misschien wel de introductie geweest van het regioblok in de NOS-Journaals van 12.00 en 15.00 uur, ook ingezet als opmaat naar regionale nieuwsvensters. Zoals eerder in het verslag is aangegeven, is het 'traditionele' televisiekanaal



Foto: Omroep Gelderland

nog altijd een belangrijke informatiebron. Gemiddeld kijken er 140.000 mensen naar het NOS-journaal van 12.00 uur en 90.000 naar dat van 15.00 uur. Naast deze kwantitatieve gegevens is er ook een kwalitatief aspect: regionaal nieuws wordt steeds meer ontdekt. De regionale onderwerpen staan op de agenda van de NOS, bij grote onderwerpen en gebeurtenissen komt de NOS zelf in actie. In Hilversum wordt de redactie van Bureau Regio gezien als welkom en gelijkwaardig onderdeel van het redactionele proces. Opvallend is dat ook het Jeugdjournaal relatief veel gebruik maakt van regionale bijdrages. Op die manier bereikt het regionale nieuws ook een jonge doelgroep.

Research

De samenwerking krijgt ook vorm in gezamenlijke researchprojecten. De basis hiervoor wordt gelegd in het overleg tussen (onderzoeks)redacteuren van de 13 regionale omroepen en de collega's van de NOS. Dit overleg vindt 5x per jaar plaats in Hilversum. Onderzoeken worden uitgezet via de regionale omroepen, resultaten worden verwerkt door de NOS, afspraken worden gemaakt over publicatiedata en insteken. Alle onderzoeken leiden tot diverse items én landelijke aandacht: andere media nemen de uitkomsten regelmatig over met de toevoeging 'zo blijkt uit onderzoek van de NOS en de regionale omroepen'.

In 2017 waren de Kamerverkiezingen aanleiding om onderzoek te doen naar het 'boze witte man-gevoel', over het vertrouwen in de politiek en de onderwerpen die 'de burger' belangrijk

vindt. Maar liefst 42.000 mensen reageerden. Omdat aan mensen ook achtergrondinformatie wordt gevraagd én er wordt gevraagd of de respondenten benaderd mogen worden voor bijvoorbeeld een item, beschikken NOS en regionale omroepen nu over een database van 8000 Nederlanders die voor allerlei (politieke) onderwerpen te benaderen zijn.

Een onderzoek naar de verschillen in de wijze waarop gemeenten met scheiding en ophalen van afval omgaan werd door 22.000 Nederlanders ingevuld. Andere onderzoeken werden gedaan naar internetfraude, vuurwerkoverlast en het kopen of huren van een woning. Twee keer werd een specifieke groep ondervraagd: in februari reageerden 900 basisschool-leerkrachten op een werkdruk-onderzoek, terwijl in november bijna 1000 raadsleden een enquête over werklust en drijfveren invulden.

Online

Regionaal nieuws dat werd doorgeplaatst op de site en app van de NOS werd in 2017 in totaal 133,7 miljoen keer gelezen, een verdubbeling ten opzichte van 2016. Regionaal nieuws is, na Binnenland en Buitenland (en in het seizoen Voetbal) de meest gelezen categorie bij NOS-online. Interessant is dat regionaal nieuws vooral in de Randstad veel gelezen wordt. Dat blijkt ook uit de week- en maandcijfers, die gemaakt worden door de afdeling onderzoek van de NOS.

Personeel en opleiding

Veel freelancers van Bureau Regio werken ook bij (een van de) regionale omroepen. Eind 2017 was er alleen geen personele connectie met RTV Noord, Omroep Zeeland en Omroep Flevoland; met alle andere omroepen werden freelancers 'gedeeld'. Een aantal freelancers werkt ook voor de NOS. Daardoor zijn er directe verbindingen tussen Bureau Regio en diverse redacties. Die zijn belangrijk voor begrip, contacten, samenwerking, en voor het delen en opdoen van kennis en ervaring. Bovendien kent Bureau Regio een aantal detacheringen: net als in 2016 waren er ook in 2017 (eind)redacteuren en presentatoren bij Bureau Regio in deeltijd gedetacheerd vanuit Omroep West, RTV Utrecht en Omroep Gelderland (en een redacteur van Bureau Regio bij de NOS).

Regionale redacteuren kunnen ook een week meelopen met Bureau Regio. Voor nieuwe impulsen, in het kader van oriëntatie, voor het opdoen van nieuwe kennis en contacten of gewoon omdat het leuk en nuttig is. Ze schuiven dan een dag aan om de mensen en systemen te leren kennen, twee dagen werken ze bijvoorbeeld bij online of het regioblok en twee dagen worden ze ondergebracht bij een NOS-redactie naar keuze. Van deze mogelijkheid is drie keer gebruik gemaakt en zo liepen regionale redacteuren twee dagen mee bij het Jeugdjournaal, bij de Binnenlandredactie en bij de Economieredactie.

Ook liepen er (eind)redacteuren vanuit de regio een dag mee op de redactie om te kijken hoe het in Hilversum gaat; een delegatie van L1 kreeg een dagdeel uitleg van de NOS over online videobewerking in Avid en daaruit ontstond weer nieuw contact over de techniek achter pushberichten. Vanuit NH zijn meerdere keren redacteuren op bezoek geweest om te kijken bij televisie en online.

In totaal zijn er inmiddels ook 60 verslaggevers uit de regio drie dagen door de NOS getraind in live-verslaggeving, stand-up en storytelling. In 2017 waren er twee driedaagse trainingen.

Vensters

Alhoewel de samenwerking tussen de regionale omroepen en de NOS steeds hechter wordt, heeft die helaas nog niet geleid tot regionale vensters rondom NOS-Journaals in de avonduren, te beginnen bij dat van 18.00 uur. Doel van de introductie van de vensters is dat regionale

omroepen hun bereik kunnen vergroten en dat grote groepen nieuwe kijkers op de hoogte worden gebracht van het nieuws uit hun regio. Op 22 februari 2017 heeft staatssecretaris Dekker van OCW in een brief aan de Tweede Kamer een pilot met RTV Rijnmond, Omrop Fryslân en Omroep Gelderland aangekondigd, maar die is nog steeds niet van start gegaan. Het regeerakkoord van het kabinet-Rutte III biedt echter hoop voor de toekomst, omdat de realisatie van regionale vensters daarin specifiek is opgenomen.

RegioDoc

Het jaar 2017 is het laatste jaar dat documentaires zijn gefinancierd met geld van het Mediafonds. Dat heeft nog tot kwalitatief hoogstaande producties geleid, zoals het unieke en prachtig verbeelde verhaal van Boer Peer, een bijna 100 jarige boer die tot zijn dood stug doorboerde. Of het verhaal van een uniek kerkhof in Nederland waar Duitse soldaten begraven liggen. Ook is er de documentaire 'De Stille Beving', waarin een jaar lang een gezin wordt gevolgd dat uiteindelijk hun historische boerderij moet slopen door de schade van de aardbevingen in Groningen. Als laatste voorbeeld noemen we 'De Wereld van Wubbe', een documentaire over het Scapino ballet in Rotterdam.

Het zijn stuk voor stuk prachtige verhalen. Co-productie met landelijke omroepen is daarbij erg belangrijk voor regionale omroepen. De genoemde documentaires zijn met uitzondering van Boer Peer in co-productie met de NTR gemaakt. Of er in de toekomst ook nog middelen zijn om ze te financieren hangt dan ook onder meer af van de mogelijke samenwerking met landelijke publieke omroepen. Het eerste contact is gelegd met een bezoek aan de NPO werkgroep Documentaire.

4 Samenwerking met lokale omroepen

De RPO en regionale omroepen starten in november 2017 het gesprek met de NLPO, de belangenorganisatie voor lokale publieke omroepen in Nederland. Zowel voor de RPO als de NLPO is het belangrijk dat er gewerkt wordt aan samenwerking op basis van gelijkwaardigheid.

De regionale omroepen zijn journalistieke organisaties die betrouwbaar en onafhankelijk nieuws brengen in de regio en met hun kanalen een groot bereik hebben. Lokale omroepen hebben een grote kennis van hun gemeente en kunnen inspelen op de behoefte aan lokaal nieuws. Een gelijkwaardige samenwerking kan de regionale en lokale journalistiek versterken. Gezamenlijk kan gewerkt worden aan een goede publieke journalistieke basisvoorziening. Dit is niet alleen een belangrijke voorwaarde voor een democratie; een gedegen nieuwsaanbod kan ook de belangstelling voor lokaal nieuws vergroten. De samenwerking kan leiden tot meer lokaal nieuws en meer onderscheidende regionale nieuwsverhalen (eigen nieuws).

Het initiatief voor de regionale en lokale samenwerking ligt veelal in de regio. Ook dit jaar werken de regionale omroepen aan uitbreiding van die samenwerking.

NH, de regionale omroep in Noord-Holland, werkt aan een uitbreiding van het NH Nieuwsnetwerk. Zo zijn er plannen voor de oprichting van NH Gooi, een mediacentrum waarin NH samen zal werken met de lokale omroepen 6FM voor Gooi en Vechtstreek en RTI Hilversum.

In Zeeland wordt onderzoek gedaan naar een mogelijke samenwerking met de lokale omroepen in Zeeuws-Vlaanderen. Omrop Fryslân heeft een samenwerkingsovereenkomst met RTV NOF (RTV Noordoost Fryslân).

In Gelderland werkt de regionale omroep samen met 15 lokale omroepen. Bij die samenwerking worden inhoudelijke agenda's en werkzaamheden afgestemd en berichten



Foto: RTV Drenthe

onderling uitgewisseld, waardoor het bereik onder het Gelders publiek aanzienlijk stijgt. Daarnaast biedt Omroep Gelderland ondersteuning, zoals coaching en training aan medewerkers van verschillende lokale omroepen. In december kondigt de Gelderse omroep ook de samenwerking aan met 30 lokale omroepen om verslag te doen van de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2018.

Omroep West werkt samen met Unity in Leiden, Studio Alphen, de WOS in het Westland en Den Haag FM. Omroep West heeft een verslaggever op de redactie van de vier lokale omroepen die daar een dubbelrol vervult. Er wordt nieuws gemaakt dat zowel door de lokale omroep als de regionale omroep kan worden gebruikt. De samenwerking wordt ondersteund met een subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en ook ingezet voor de innovatie van de regionale en lokale journalistiek door de participatie met het publiek te vergroten.

5 Politieke ontwikkelingen

Na de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2017 en de daaropvolgende kabinetsformatie treedt op 26 oktober 2017 het kabinet-Rutte III aan. Het is gevormd door de partijen VVD, CDA, D66 en ChristenUnie. Dit kabinet wil een stevige publieke omroep. Rutte III gaat bijdragen aan die stevige publieke omroep op alle niveaus. Het kabinet vindt dat noodzakelijk vanwege het veranderende medialandschap, waar grote internationale bedrijven de markt domineren en informatie digitaal gratis toegankelijk is.

Het kabinet heeft vooral zorgen over de informatievoorziening op regionaal en lokaal niveau. Daar wil het kabinet werken aan voldoende onafhankelijk journalistiek aanbod door onder andere publiek-private samenwerking te bevorderen. Er wordt structureel € 5 miljoen uitgetrokken voor de bevordering van onderzoeksjournalistiek op met name het lokale en regionale niveau. Ook moeten regiovensters op een landelijk NPO-kanaal worden gerealiseerd. De vorming van de RPO wordt door het kabinet als een belangrijke stap gezien in de samenwerking tussen de regionale omroepen.

De RPO onderschrijft de noodzaak van een stevige publieke omroep en verwelkomt dat regionale nieuwsvensters rondom de journaals van de NOS zullen worden gerealiseerd. De RPO deelt de zorg van het kabinet over gebrek aan voldoende ruimte voor onafhankelijke (onderzoeks)journalistiek en informatievoorziening in de regio. Minister Arie Slob voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media, is door de RPO en de dertien regionale omroepen gevraagd snel met de regionale omroep in gesprek te gaan om te bespreken hoe we samen de regionale en lokale journalistiek kunnen versterken.



Foto: Omroep Zeeland

Behandeling mediabegroting

Kort na het aantreden van het nieuwe kabinet ligt behandeling van de mediabegroting op 27 november voor in de Tweede Kamer. De RPO-begroting is onverkort opgenomen in de rijksmediabegroting en betreft het totaalbudget dat voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau beschikbaar komt. Dit totaalbudget bedraagt € 144.294.834,-. Een bedrag van € 794.834,- is opgenomen ter dekking van de kosten voor de uitvoering van de wettelijke taken en werkzaamheden van de RPO.

Bij de toekenning van het budget aan de RPO stelt het Commissariaat voor de Media de voorwaarde dat de RPO in 2018 meer invulling geeft aan zijn coördinerende rol en daarover in het jaarverslag van 2018 verslag doet. Ook is er meer concrete invulling nodig over hoe de publieke mediaopdracht wordt uitgevoerd en hoe doelstellingen worden gerealiseerd. De RPO overlegt daarom begin 2018 met OCW en het Commissariaat al over verbeteringen van de gezamenlijke begroting 2019.

Het mediabegrotingsdebat wordt gedomineerd door de tegenvallende (ramingen van de) reclame-inkomsten van de landelijke publieke omroep. Daardoor is het nodig dat het budget van de landelijke omroep met € 60 miljoen neerwaarts wordt bijgesteld. De Kamer wordt toegezegd dat de tegenvallende reclame-inkomsten bij de landelijke omroep geen impact zullen hebben op het budget van de regionale publieke omroep. De Tweede Kamer vraagt minister Slob ook om te kijken naar een snelle en soepele aanwending van de 17 miljoen euro die via de zogeheten frictiekostenregeling B aan de regionale omroepen beschikbaar is gesteld voor innovatieve samenwerking. De regeling blijkt in de praktijk rigide, waardoor concrete plannen voor broodnodige samenwerking en innovatie niet goed van de grond komen. Financieringsverzoeken zijn er voor de samenwerking met lokale omroepen, DAB+-uitzendingen, regiovensters, dagjournaals op NPO 1 en innovatie. De minister zegt toe met de RPO hierover in gesprek te gaan. Ook onderschrijft de minister de oproep van de Tweede Kamer om tempo te maken met de realisatie van regionale nieuwsvensters op de landelijke

tv-kanalen. De minister geeft aan dat hij snel een plan voor een pilot hiervoor van de NPO en RPO wil ontvangen. De Tweede Kamer stemt eind 2017 in met de mediabegroting.

Onafhankelijke journalistiek

Bij de behandeling van de mediabegroting uiten de Kamer en de minister ook hun zorgen over de onafhankelijke journalistiek. In het regeerakkoord is afgesproken extra geld uit te trekken voor de bevordering van onderzoeksjournalistiek. Deze vorm van journalistiek staat onder druk, maar is van vitaal belang voor de controlerende taak die de journalistiek heeft. Voor de besteding van het extra geld (€ 5 miljoen) geeft de minister in zijn brief van 27 november aan de Tweede Kamer aan dat hij er onder meer aan denkt om een deel van het budget toe te kennen aan het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten voor journalistieke thema's en aan het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek voor innovatieve journalistieke initiatieven. Regionale en lokale journalistiek zijn hierbij een aandachtspunt. (Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (VIII) voor het jaar 2018, Brief van de minister voor basis- en voortgezet onderwijs en media. d.d. 17 november 2017, p. 20) [LINK](#)

Verder geeft de minister aan dat hij in gesprek wil gaan met partijen in de media- en journalistieke sector om te bekijken hoe in Nederland de kwaliteit en betrouwbaarheid van de informatievoorziening en journalistiek gehandhaafd kunnen worden.

In juli had de Kamer al eerder een bericht van het ministerie ontvangen over de onafhankelijke journalistiek. Daarin stelt de toenmalige staatssecretaris Dekker voor om nader onderzoek te doen naar de mate waarin en de wijze waarop de journalistieke functies op lokaal en regionaal niveau onder druk staan. Met name het aanbod in gemeenten en de afname daarvan door gebruikers is een aandachtspunt voor het onderzoek, dat moet voortbouwen op bestaand onderzoek.

Tevens wilde de staatssecretaris op zoek gaan naar buitenlandse ideeën en voorbeelden die de lokale en regionale journalistiek kunnen versterken. 'De veranderingen in het mediagebruik en de verdienmodellen in de journalistiek vinden immers niet alleen in Nederland plaats', zo schrijft Staatssecretaris Dekker in zijn brief van 14 juli aan de kamer. (Kamerbrief over de onafhankelijke journalistiek in Nederland 14 juli 2017, p. 10) [LINK](#)

Wetsvoorstel maximering regionale omroepen

In december maakt het ministerie van OCW bekend dat de ministerraad op voorstel van minister Slob heeft ingestemd met een voorgenomen wijziging van de Mediawet die voorziet in maximering van het aantal regionale publieke omroepen per provincie op het huidige aantal. In Nederland zijn er dertien regionale omroepen. In Zuid-Holland zijn er twee en in elk van de andere provincies is er één. Het beschikbare budget wordt over de dertien omroepen verdeeld.

Meer regionale omroepen leidt tot een versnippering van het budget en het Kabinet vindt dat ongewenst. Het staat haaks op het belang van meer samenwerking en een sterke regionale publieke mediadienst. Kwalitatief hoogwaardig media-aanbod in de regio zou in het gedrang komen als er meer regionale omroepen dan de huidige 13 zouden zijn. Het wetsvoorstel wordt op 30 januari 2018 ingediend bij de Tweede Kamer en wordt op 15 februari 2018 al met hamerslag aangenomen. Het wetsvoorstel ligt nu voor behandeling in de Eerste Kamer. Na aanvaarding door de Staten-Generaal zal terugwerkende kracht worden verleend tot 15 december 2017.

6 De RPO

2017 is voor de RPO een overgangs- en voorbereidingsjaar. Organisatorisch is de belangrijkste wijziging de juridische fusie tussen de RPO en ROOS. De fusie is onderdeel van de afspraken met staatssecretaris Dekker en vindt plaats op 1 juli 2017. Met de fusie sluit de RPO zijn rol als kwartiermaker af en geeft de RPO volledig en als enige, invulling aan zijn wettelijke rol als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau.

Het CBP: Liefde voor de regio

Inhoudelijk wordt in goede samenwerking met de dertien regionale omroepen het eerste CBP **Liefde voor de regio** opgesteld. Na unaniem positief advies van de regionale omroepen wordt het plan op 1 juni 2017 aan de staatssecretaris van OCW aangeboden. Het plan toont waar de regionale omroep voor staat: een professionele journalistieke media-organisatie die met korte lijnen voor een basisnieuwsvoorziening in de regio zorgt. De functie van cultuurdrager van de regionale omroep krijgt een belangrijke plek in het plan. De regionale samenleving staat centraal in het CBP, dat niet voor niets 'Liefde voor de regio' heet. De RPO en de omroepen geven aan wat ze voor hun regio's willen betekenen en wat ze zullen doen om te berichten over de plek waar hun publiek zich zo thuis voelt.

Het is een plan op hoofdlijnen. De concessieperiode 2017-2025 is in twee planperiodes ingedeeld: de periode tot en met 2020 en de periode 2021 tot en met 2025. De eerste planperiode is er één van ingroeien en wordt in aanloop naar de tweede periode afgesloten met een evaluatie. De ambities en doelen die op hoofdlijnen in dit CBP zijn opgenomen zullen jaarlijks via de voortschrijdende meerjarenbegroting van de RPO en de begrotingen van de 13 regionale omroepen verdiept, geactualiseerd en meer concreet gemaakt worden. De voornemens voor de uitvoering in 2018 zijn opgenomen in de begroting van de RPO voor 2018 en de daarop volgende vier jaar en in de begrotingen van de regionale omroepen.



Foto: RTV Rijnmond

Het Commissariaat brengt op 3 oktober 2017 advies uit over het CBP van de RPO. De Raad voor Cultuur volgt twee dagen later. Beide zijn in hun adviezen aan staatssecretaris Dekker van OCW positief kritisch over het CBP. De in het CBP geformuleerde doelstellingen zijn naar de mening van het Commissariaat belangrijk en leiden in zichzelf tot een toegevoegde waarde van de regionale omroep. Het Commissariaat pleit wel voor een verdere uitwerking van de doelstellingen die in het CBP zijn verwoord en dan met name van de manier waarop regionale omroepen uitvoering zullen geven aan de publieke mediaopdracht. Ook zou het Commissariaat graag een visie zien over de manier waarop de RPO zijn coördinerende taak gaat invullen. De Raad voor Cultuur waardeert de ambitie die uit het plan spreekt. De Raad vindt wel dat de regionale omroepen, net als andere media, onder invloed van het snel veranderende media-gebruik en aanbod, hun functie en taken opnieuw moeten definiëren. Een heldere analyse en daarop gebaseerde visie op deze trends en ontwikkelingen vindt de Raad nog ontbreken in het ingediende CBP en de Raad bepleit daarom eveneens een nadere uitwerking. De Raad stelt dat het verzorgingsgebied van de regionale omroepen niet langer langs de provinciegrenzen zou moeten lopen maar dat de regionale omroep meer moet doordringen tot in de haarvaten van de samenleving. Dat kan volgens de Raad door meer samenwerking te zoeken met lokale mediapartijen en initiatieven.

De doelstelling dat de concessie op 1 juli 2017 wordt verleend, wordt niet gehaald. Als begin oktober het Commissariaat en de Raad voor Cultuur over het CBP adviseren, zijn de

onderhandelingen over een nieuw kabinet nog in volle gang zijn. Staatssecretaris Dekker laat de beleidsreactie op het CBP aan een nieuw kabinet over.

Begroting 2018

Vooruitlopend op de advisering van de Raad voor Cultuur en het Commissariaat over het CBP dient de RPO, zoals wettelijk voorgeschreven, vóór 15 september de begroting in bij de minister en het Commissariaat.

In het CBP hebben de regionale omroepen de ambities beschreven. In de begroting 2018 is al meer concreter beschreven hoe de sector de ambities vanaf 2018 wil realiseren. De regionale omroepen gaan in de eigen begrotingen nog meer in detail in op de wijze waarop uitvoering gegeven wordt aan de regionale mediadienst in de eigen regio. De kosten voor de RPO-organisatie zijn in de RPO begroting opgenomen.

De begroting en het activiteitenplan zijn gebaseerd op drie onderscheidende categorieën: De eerste betreft de basisactiviteiten van de RPO, als ZBO (Zelfstandig Bestuurs Orgaan)-organisatie. De tweede omvat de coördinerende taken en andere wettelijke activiteiten. En de derde betreft de activiteiten ter bevordering van samenwerking tussen regionale omroepen. De categorieën I en II vallen direct onder de wettelijke taken van de RPO. Categorie III betreft (ruwweg) samenwerkings- of collectieve activiteiten die primair onder de eigen verantwoordelijkheid van de regionale omroepen blijven vallen en niet direct uit het CBP volgen, maar waar de RPO een faciliterende rol bij heeft teneinde doelmatigheid, efficiency en collectieve voordelen te realiseren.

Regeling financiële verantwoording regionale omroepen

Belangrijke onderdelen in de beleidscyclus van de RPO en de regionale omroepen zijn de begrotingen en de jaarrekeningen. Op 16 februari 2017 stemt staatssecretaris Dekker van OCW in met de nieuwe ministeriële regeling Financiële verantwoording regionale omroepen en informeert de Tweede Kamer en de Eerste Kamer hierover. Op 9 april 2017 wordt de regeling gepubliceerd in de Staatscourant. [LINK](#). De regeling, ook wel het Handboek Financiële Verantwoording genoemd, bevat regels over de inhoud en inrichting van de jaarrekening van de regionale publieke media-instellingen en de RPO. Het Handboek Financiële Verantwoording is tot stand gekomen in gesprekken tussen het ministerie van OCW, het Commissariaat, de RPO en een afvaardiging van accountantskantoren. Het handboek is van toepassing vanaf het boekjaar 2016, waarbij bepaalde onderdelen gefaseerd worden ingevoerd.

Beleidsregels Governance en interne beheersing

De RPO coördineert in 2017 de gezamenlijke reactie van de regionale publieke omroepsector bij de consultatie door het Commissariaat over nieuwe beleidsregels over de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en landelijke en regionale publieke media-instellingen. Op 12 oktober 2017 stelt het Commissariaat via een publicatie in de Staatscourant de nieuwe Beleidsregels governance en interne beheersing vast. [LINK](#)

In de beleidsregels is vastgelegd wat binnen publieke omroepen moet zijn geregeld, zodat sprake is van goed bestuur en intern toezicht. Via deze beleidsregels kunnen de NPO, RPO en de landelijke en regionale publieke omroepen beoordelen of hun organisatie volgens de Mediawet 2008 handelt. In aanloop naar de vaststelling van de regels is voor de regionale omroepen gevraagd om proportionaliteit en regime op maat. De concept voorschriften met betrekking tot compliance en externe verslaggeving en verantwoording voor de

regionale publieke omroepen worden als verstrekkend ervaren en brengen een behoorlijke lastenverzwaring met zich mee. Het Commissariaat is daarom voorgesteld om in de definitieve beleidsregels op te nemen dat voor de regionale publieke omroepen een regime geldt dat op maat wordt gemaakt. In de definitieve beleidsregels is hier tot op zekere hoogte rekening mee gehouden.

CAO voor het Omroeppersoneel

De CAO voor het Omroeppersoneel geldt voor de bijna 1300 medewerkers van de regionale omroepen en de ruim 3600 van de landelijke omroep. De cao liep af op 31 december 2016 en werd daardoor met een jaar verlengd. Op 16 maart 2017 doen de NPO en RPO namens de werkgevers van de publieke omroep voorstellen voor een nieuwe cao voor de periode 2017 en 2018. Op 21 april 2017 komen de vakbonden namens werknemers met hun tegenvoorstellen. De betrokken vakbonden waren FNV Media & Cultuur, CNV Vakmensen en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). [LINK](#) Het is het begin van lastige en langdurige onderhandelingen. De belangrijkste geschilpunten zijn er ten aanzien van de loonruimte, de inzet van de benodigde flexibele schil bij de publieke omroep en de duurzame inzetbaarheid van personeel.

Na 9 onderhandelingsrondes komen partijen op 22 januari 2018 tot een onderhandelaarsresultaat. Er komt een structurele loonsverhoging van 1,4% over 2017 en in juli 2018 worden de lonen nog eens met 1,5% verhoogd. Om oudere werknemers langer aan de slag te houden en jongere werknemers meer kansen te bieden, wordt ook de cao regeling Partiële Terugtrekking Ouderen uitgebreid. Met ingang van 1 januari 2018 worden werknemers vanaf tien jaar voor de geldende AOW-leeftijd in de gelegenheid gesteld de omvang van hun dienstverband te verminderen met maximaal 20%. De werkgever blijft het nieuwe salaris van de werknemer aanvullen met 50% van het verschil tussen het oude en het nieuwe salaris en de pensioenopbouw wordt voortgezet op basis van 100% van het oude salaris. Met andere woorden: medewerkers kunnen 20% minder uren werken, maar gaan er dan slechts 10% op achteruit, terwijl de pensioenopbouw volledig doorgaat. Afgesproken is ook om de mobiliteit van personeel tussen de verschillende omroepen te bevorderen en om de komende tijd de behoefte en introductie van een Persoonlijk Keuze Budget te onderzoeken dat werknemers naar eigen inzicht en behoefte aan arbeidsvoorwaarden kunnen besteden.

De cao bevat verder de afspraak, dat het bruto maandinkomen van uitzendkrachten en payroll-medewerkers gelijk dient te zijn aan werknemers met een vast dienstverband in dezelfde functie. Ook komt er een werkgroep die zich gaat buigen over een Code met uitgangspunten die kunnen gelden voor de inzet van ZZP'ers. De nieuwe cao gaat met terugwerkende kracht in op 1 januari 2017 en loopt tot en met 31 december 2018.

Distributiebeleid

Distributiebeleid en frequentiebeleid zijn vaak met elkaar verbonden. De RPO maakt afspraken over distributie via de ether en via vaste netwerken, zowel in eigen beheer als via derden.

Sinds 2011 beschikken de regionale publieke omroepen samen met niet-landelijke commerciële radiostations (NLCO's) over frequentievergunningen voor Digitale Radio (DAB+) voor laag 4, het bovenregionale kavel. Deze vergunningen zijn in 2017 verlengd tot 2022. Aan deze verlengde vergunningen is een verplichting verbonden om een nieuwe samenwerkingsovereenkomst te sluiten. Ook kennen ze een zwaardere ingebruiknameverplichting. De RPO overlegt namens de omroepen met de NLCO's over de afspraken die gemaakt moeten worden om ook tijdens deze verlengde vergunningsperiode



Fryske top 100

Foto: Omrop Fryslân

te blijven uitzenden. De RPO is in overleg met Agentschap Telecom over de manier waarop de omroepen aan de ingebruiknameverplichting kunnen voldoen. Dankzij een subsidie van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat aan de RPO zijn alle regionale omroepen sinds 2015 digitaal te ontvangen. Deze subsidie eindigt in 2018 maar aangedrongen is op voortzetting van financiering van de uitzendingen, desgewenst bekostigd via de Fricatiekostenregeling B.

Het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat onderzoekt op welke wijze en termijn analoge radio-etherdistributie via AM en FM kan worden afgeschakeld. De RPO heeft deelgenomen aan dit onderzoek en het onderzoeksrapport is eind 2017 opgeleverd. Het rapport zet de argumenten die er zijn voor afschakeling en de argumenten die er zijn tegen afschakeling op een rij. Een argument ten gunste van afschakeling is dat daarmee de overgang naar digitale radio versneld wordt en het bespaart ook transitiekosten. Tegen afschakeling pleiten dat luisteraars nieuwe apparatuur moeten aanschaffen, daarmee extra kosten hebben en wellicht afhaken, het slechtere bereik van digitale radio in vergelijking met ether en het risico voor de calamiteitenfunctie van de regionale radiozenders. Een realistische termijn voor afschakeling van FM ligt grofweg tussen 2027 en 2032. Er lijkt een brede consensus te zijn dat afschakeling van hoogvermogen AM zinvol is.

Voor digitale televisie via de ether is met de NPO besproken op welke wijze de regionale omroepen de uitzendingen vanaf 2018 beschikbaar stellen voor doorgifte via de frequentievergunning van de NPO.

De RPO pleit voor een brede distributie en wil daarom borgen dat de regionale content via alle kanalen en pakketaanbieders toegankelijk is voor het publiek. Naar aanleiding van de door T-Mobile en Vodafone Ziggo ingediende ontheffingsverzoeken voor doorgifteverplichtingen in de Mediawet 2008 heeft de RPO zijn zienswijze ingediend bij het Commissariaat. Een ontheffing voor doorgifteverplichtingen aan pakketaanbieders hindert de RPO in het behalen van de gestelde bereikdoelstellingen en het ondermijnt de daarvoor noodzakelijke must carry-systematiek. Daarnaast meent RPO dat een ontheffing eerder innovatie belemmert dan stimuleert. Inzake het ontheffingsverzoek van Ziggo kan afschakeling van analoge doorgifte leiden tot verminderde vindbaarheid van de regionale omroepen.

De RPO neemt deel aan overleggen met bestuursorganen en samenwerkingsverbanden van stakeholders in de sector. Bij het Nationaal Frequentiebeleidsoverleg **[1]** vertegenwoordigt de RPO alle regionale publieke omroepen.

[1] In het Nationaal Frequentiebeleidsoverleg (NFO) kunnen belanghebbenden in een vroeg stadium met elkaar discussiëren over het frequentiebeleid. Dit informele platform wordt georganiseerd door het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK).

7 Bevorderen samenwerking tussen regionale omroepen

Onderlinge samenwerking bevordert de RPO onder andere via de verschillende overlegorganen met en van de regionale omroepen. Via het Overleg Regionale Omroepen (ORO), waarin de bestuurders van de 13 regionale omroepen zitting hebben, en de overlegorganen van de hoofdredacteurs, de hoofden financiën, de hoofden techniek, de P&O-managers en de internetwerkgroep.

Bestuur ROOS

Tot 1 juli 2017 bestaan ROOS en de RPO naast elkaar en is het ROOS-bestuur verantwoordelijk voor overleg en samenwerking met de regionale omroepen. Het belangrijkste onderwerp op de agenda van het ROOS-bestuur betreft de uitwerking van de afspraken die met staatssecretaris Dekker zijn gemaakt over de wijze waarop de regionale omroepen en de RPO gezamenlijk, ieder vanuit de eigen wettelijke taak, op basis van de Mediawet invulling geven aan de uitvoering van de regionale mediaopdracht. De belangrijkste onderdelen daarvan zijn de fusie van ROOS met de RPO en het sluiten van een samenwerkingsovereenkomst tussen de regionale omroepen, ROOS en de RPO. Een overzicht:

» Omroep Brabant, L1 en Omroep West kunnen niet instemmen met een voorliggende samenwerkingsovereenkomst. Daarom wordt de samenwerking kort voor de zomer van 2017 anders ingericht en vindt de fusie plaats met een meerderheidsbesluit van het ROOS-



Foto: RTV Oost

bestuur. Omroep Brabant en L1 stemmen tegen de fusie, de elf andere regionale omroepen stemmen voor, zodat de fusie per 1 juli 2017 kan plaatsvinden. Eerder had de RPO al besloten tot die fusie.

- » Op 8 juni 2017 wordt tussen de regionale omroepen, ROOS en de RPO een overeenkomst getekend over de overdracht van de activiteiten van Bureau Regio naar RTV Utrecht. Als gevolg van de fusie valt de uitvoering van Bureau Regio per 1 juli niet onder de RPO, maar onder de verantwoordelijkheid van RTV Utrecht. Om praktische redenen vindt de administratie ten behoeve van Bureau Regio tot 1 januari 2018 bij de RPO plaats.
- » Het ROOS-bestuur bespreekt de inrichting van de landelijke reclameverkoop. Het Ster-bestuur stemt uiteindelijk helaas niet in met gezamenlijk gemaakte plannen tot vergaande samenwerking tussen ORN en de Ster. Daardoor moet ORN op eigen kracht verder en doet dat in zeer afgeslankte vorm door zich alleen nog te concentreren op sales en planning.
- » Op 14 juni 2017 wordt door stichting ROOS de stichting Tijdelijk Beheer ORN BV opgericht en als eerste bestuurders worden de directeurs van RTV Oost, RTV Noord en Omroep Zeeland benoemd. Een dag later worden de aandelen overgedragen van ROOS naar de nieuwe stichting, zodat deze niet de RPO toekomen bij de fusie van RPO en ROOS. De nieuwe stichting voert namens de regionale omroepen het nieuwe beheer van de aandelen en

bepaalt als enig aandeelhouder, via afstemming met de regionale omroepen, het algemeen beleid bij ORN. Door de overdracht blijft reclameverkoop de verantwoordelijkheid van de regionale omroepen zelf.

Overleg Regionale Omroepen (ORO)

Na de fusie tussen ROOS en de RPO is het overlegorgaan van de regionale omroepen ORO in de tweede helft van 2017 meteen actief. Het ORO vergadert driemaal. Bij die vergaderingen is in principe het bestuur van de RPO aanwezig. In zijn eerste vergadering in september kan het ORO zich unaniem vinden in de RPO-begroting 2018-2022. Deze begroting lag voor zwaarwegend advies voor aan het ORO. In november 2017 besluit het ORO unaniem tot de vernieuwde versie van de samenwerkingsovereenkomst. De samenwerkingsovereenkomst betreft een duurzame samenwerking in de zin van de Wet op de ondernemingsraden (WOR) en daarom leggen de omroepen de overeenkomst voor advies voor aan hun ondernemingsraden. Eind 2017 is het advies nog niet ontvangen. Het ORO besluit ook tot een reglement voor het overleg, tot een reglement voor het hoofdredactorenoverleg (HRO) en besluit de heer Guus van Kleef te benoemen als voorzitter van het ORO en de heer Gijs Lensink als vice-voorzitter. Ook is er overleg over de opvolging en uitwerking van het CBP, de cao onderhandelingen en de frictiekostenregelingen A en B. De begroting van Bureau Regio 2018 is door het ORO vastgesteld. Een derde vergadering van het ORO vindt plaats op 18 december 2017. Het is een brainstorm over de meer praktische toepassing van de samenwerkingsovereenkomst en de vergadering vindt plaats zonder aanwezigheid van de RPO. De uitkomst van deze brainstorm is -samengevat- dat de rolverdeling tussen de RPO en de regionale omroepen zoals in de begroting 2018 is opgenomen goed werkbaar is en dat per geval wordt bekeken op welke wijze samenwerkingsonderwerpen tussen de omroepen onderling en met de RPO worden opgepakt.

Hoofdredacteurs

Het overleg van de hoofdredacteurs (HRO) komt in 2017 vier keer bij elkaar. In mei besluit het HRO om de gezamenlijke projecten de ROOS Dagen en de NL Awards in 2018 voor de 16e keer te organiseren, nu onder de naam NL Media Event. Dit event wordt daarmee de opvolger van de ROOS Dagen.

Na de oprichting van de RPO besluiten de hoofdredacteurs om verder te gaan onder voorzitterschap van Edwin de Kort, hoofdredacteur van Omroep Zeeland. Hij neemt het voorzitterschap over van Marcel Oude Wesselink. Ook het secretariaat voor het overleg wordt ondergebracht bij Omroep Zeeland. Vertegenwoordigers van het HRO voeren samen met de RPO overleg met het ANP en de NOS over de verlenging van overeenkomsten. Na behandeling in het HRO stemt het ORO in met verlenging van beide overeenkomsten. De regionale omroepen nemen eveneens deel aan het Samenwerkingsverband Tweede Kamer, een samenwerking tussen de NOS, RTL, de regionale omroepen en de Tweede Kamer, waarin geregeld wordt dat beelden van de vergaderingen beschikbaar zijn. Ook deze overeenkomst is opnieuw verlengd.

Hoofden techniek

In 2017 zijn de hoofden techniek van de regionale omroepen vier keer bij elkaar gekomen voor overleg, op 7 september heeft Carlo van Acker (Omroep Brabant) het voorzitterschap overgenomen van Tom Dalderup (RTV Rijnmond). Tijdens deze bijeenkomsten wordt kennis uitgewisseld en worden gezamenlijke activiteiten zoals inkoopprocedures op het gebied van techniek voorbereid. Denk daarbij aan inkoop van camera's en CDN. Die afkorting staat voor Content Delivery Network, een onderliggende websitetechiek voor foto's en filmpjes.



Foto: Omroep Brabant

Ook worden de technische aspecten van collectief beleid afgestemd, met name waar het distributiezaken betreft. Voor het vernieuwen van de contracten voor FM-distributie tot het eind van de huidige vergunningsperiode is een werkgroep gevormd. Voor het samen uitzenden op DAB+ is afstemming geweest over de te maken afspraken. Er wordt een plan uitgewerkt om de televisiesignalen in HD-kwaliteit aan pakketaanbieders aan te leveren. De bestaande smart TV-apps worden geschikt gemaakt voor het interactieve platform van Ziggo. Voor de in 2015 aanbesteedde Raamovereenkomst MediaTechniek wordt een tussentijdse evaluatie voorbereid, die in 2018 zal worden afgerond. En omroepen zijn vertegenwoordigd in het bestuur van de PMSE (Programme Making & Special Events). PMSE is een Nederlandse belangenvereniging voor draadloze AV-verbindingen.

Internetwerkgroep

De Internetwerkgroep is in 2017 vier keer bij elkaar gekomen. Belangrijk doel van deze werkgroep van het HRO is kennisuitwisseling tussen de regionale omroepen. De focus ligt daarbij op de online activiteiten, dit betreft de ontwikkeling van websites, apps en sociale media platforms. De deelnemers werken samen op het gebied van het contracteren en inrichten van tools voor deze media. Sinds juli 2017 is Rens van Straalen (RTV Noord) de voorzitter van dit overleg. Hij volgt Tim Zunneberg op.

Dit jaar zijn onder meer de volgende onderwerpen besproken en afgestemd:

- » De ontwikkelingen rond de gezamenlijke leverancier van de apps.
- » Het gebruik en de doorontwikkeling van RegioGrid, een door het merendeel van de omroepen gebruikte oplossing voor websites.
- » Advies aan het HRO van de omroepen over het gebruik van Facebook Instant Articles en Google Accelerated Mobile Pages (AMP).
- » Uitwisseling van ervaringen met systemen waarmee bereik kan worden gemeten en geoptimaliseerd.

Hoofden financiën

De hoofden financiën buigen zich begin 2017 onder leiding van voorzitter Carola Bakker van RTV Drenthe over de aanpassingen van het Handboek Financiële Verantwoording voor de regionale omroepen. Er wordt geparticipeerd in het overleg daarover met het ministerie van OCW en het Commissariaat. Ook wordt de totstandkoming van de frietiekostenregeling besproken. Andere grotere onderwerpen die gezamenlijk aandacht krijgen zijn de Beleidsregels Governance en interne beheersing van het Commissariaat en de Begrotingsopzet 2018. Afstemming vindt plaats over de cao, over de kostenvergoedingen van BUMA-Stemra, de salarisverwerking en de vennootschapsbelasting.

Hoofden P&O

De hoofden P&O zijn in 2017 vier keer bij elkaar gekomen. Voorzitter Tiny Formsma neemt in juni afscheid van het overleg vanwege haar vertrek bij RTV Drenthe. Jolanda Caspers neemt de voorzittershamer van haar over. Belangrijk aandachtspunt is, evenals in 2016, de voorbereiding op de invoering van de Wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA). Staatssecretaris Wiebes biedt organisaties meer ruimte om de invoering voor te bereiden als hij op 1 juni 2017 laat weten dat de handhaving in het kader van de Wet DBA door de Belastingdienst is opgeschort tot in ieder geval 2018, behoudens voor kwaadwillenden.

Omroepen besteden veel aandacht aan het opleiden van hun medewerkers. In 2015 en 2016 is dat voor een groot deel gedaan met de subsidie die het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid beschikbaar stelde voor het Sectorplan Publieke Omroep. Voor de komende jaren is er vooralsnog geen vergelijkbare subsidie. Om het opleidingsaanbod op peil te houden, zetten de regionale omroepen daarom in op effectieve opleidingsvormen zoals e-learning. In 2017 sluiten 10 regionale omroepen een overeenkomst met Studytube, een platform dat online educatie persoonlijk maakt, door opleidingen op maat aan te bieden. Naast het ruime aanbod van Studytube worden er specifieke e-learnings ontwikkeld voor de omroepen. Dit gebeurt in samenwerking met het Werkstation, het digitale employabilitycentrum van de Nederlandse publieke omroepen. Deze e-learnings komen in 2018 beschikbaar. Dit kan mede dankzij een subsidie van het Europees Sociaal Fonds (ESF)

De leden van het P&O overleg nemen ook hun eigen opleidingen serieus. Met subsidie van het Arbeids-, Werkgelegenheids- en Opleidingsfonds (AWO fonds) volgen ze een cursus Strategisch Adviseren voor HR. De cursus wordt ook aangeboden aan collega's van de landelijke omroepen. De collega's van de KRO/NCRV en de NOS maken hier gebruik van.

Personele bezetting regionale omroepen. Aantal fte's op 31-12-2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Omrop Fryslân	101,7	96,8	101,2	95,8	91,1
RTV Noord	79	77,7	81,5	75,7	79,39
RTV Drenthe	80,7	75,8	73,8	75,7	66,75
RTV Oost	105	97,5	97,9	93,9	96,4
Omroep Gelderland	147,5	135,4	131,2	120,3	124,8
Omroep Flevoland	80,7	79,6	72,6	69,9	63,08
RTV Utrecht	92,9	95,8	93,7	96	84,6
RTV NH	144,1	126,7	122,6	118,8	111,8
Omroep West	80,9	79,3	77,4	73,2	75,2
RTV Rijnmond	85,6	84,9	83,7	78,2	75,7
Omroep Zeeland	85,7	88,5	87,5	85,1	86,7
Omroep Brabant	124,9	125,6	116,6	110,6	123,9
L1	85,1	83,9	84,9	79,9	87,48
ROOS/RPO en Bureau Regio	9,6	9,7	9,7	9,7	10,4
Sector	1303,4	1257,2	1234,2	1182,9	1177,3

In september 2017 is bij de opstelling van de begroting 2018 uitgegaan van een bezetting van 1189,7 voor 2017. De bezetting per 31 december 2017 is onder deze raming gebleven.

Collectieve inkoopprocedures

RPO heeft meerderde collectieve inkoopprocedures voor omroepen begeleid om via samenwerking besparingen en kwaliteitsverbetering te realiseren. In het begin van het jaar is de inkoopprocedure voor de gezamenlijke inkoop van professionele camera's afgerond. Rond de zomer is een openbare Europese aanbesteding doorlopen voor het leveren van personeels- en salarissystemen waarmee de werkprocessen worden gemoderniseerd. Ook de RPO heeft hieraan deelgenomen en heeft gebruik gemaakt van de winnende inschrijving. In december is een inkoopprocedure gestart voor het contracteren van een nieuwe dienstverlener van CDN. Het resultaat wordt in het voorjaar van 2018 verwacht. Al deze inkoopprocedures hebben geleid tot zowel een kwaliteitsverbetering, als besparing bij de omroepen.

In het verleden zijn door ROOS enkele raamovereenkomsten gesloten die per 1 juli zijn overgegaan naar de RPO. De RPO coördineert nu de evaluatie van deze overeenkomsten en adviseert over vernieuwing.

Gezamenlijke overeenkomsten

Buma Stemra doet begin 2017 een voorstel voor contractverlenging dat vanwege de enorme prijsverhoging resoluut wordt afgewezen. Gedurende de rest van 2017 is er meermaals overleg tussen de RPO en Buma Stemra maar het leidt er niet toe dat partijen dicht bij elkaar komen. De lastige gesprekken zullen in 2018 een vervolg krijgen. De nu volgende gezamenlijke overeenkomsten zijn dit jaarverslag al eerder aan de orde gekomen, daarom nu slechts een korte opsomming:

- » Nieuwe overeenkomst met het ANP voor de 13 regionale omroepen.
- » Verlenging van de samenwerkingsovereenkomst met de NOS voor drie jaar.
- » Samenwerkingsverband Tweede Kamer over beelden vergaderingen verlengd.
- » Overeenkomst Studytube t.b.v. sectorspecifieke e-learning voor omroepmedewerkers.

Met KPN is een overeenkomst over televisiedistributie via het platform van KPN gesloten. Hierin worden afspraken over kwaliteit en continuïteit van de doorgifte vastgelegd.

ROOS Dagen en NL Media Event

In maart 2017 zijn de ROOS Dagen voor de laatste keer georganiseerd. Wim Daniëls hield tijdens de opening een warm pleidooi voor het 'eigen' dialect en de nabijheid van de regionale omroep. Zijn advies: zoek als regionale omroep de grenzen op; houd het klein en neem niet altijd de voor de hand liggende onderwerpen.

De dagen werden opnieuw goed bezocht door medewerkers van regionale omroepen, collega's van Europese regionale omroepen en andere gasten. Onder de sprekers was Jennifer Brandel, mede-oprichter van het Hearken model. In dit model, dat door Omroep West wordt gebruikt, bepalen niet de journalisten wat interessant is voor het publiek, maar wordt juist aan het publiek gevraagd: Wat wilt u weten? Ook Guillaume Kuster was te gast. Hij is voormalig journalist van France 3 en nu mojo trainer. Mojo staat voor mobiele journalistiek, met name met behulp van smartphones. Verder zijn er trainingen georganiseerd over Digital Storytelling, Mojo en datajournalistiek. De eerste dag is afgesloten met de uitreiking van de NL-Awards 2016.

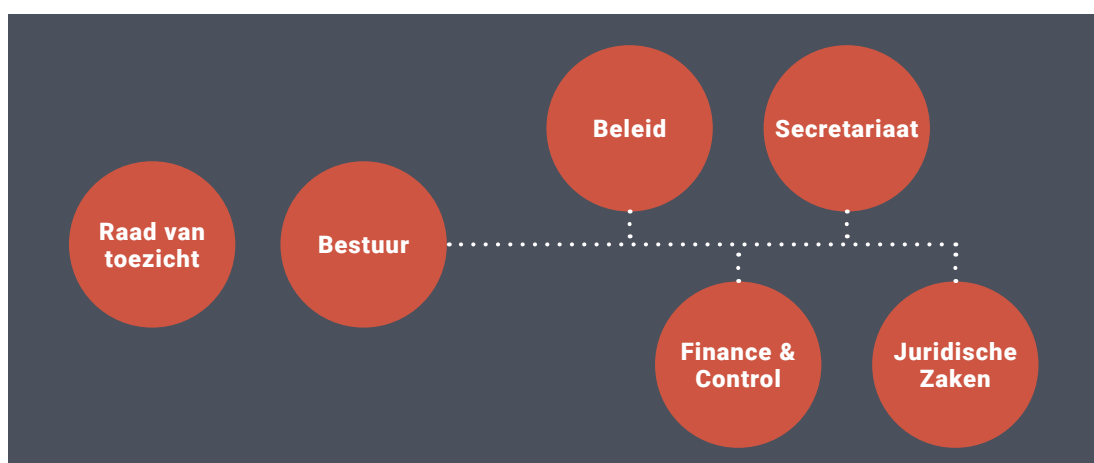
Vanaf 2018 zullen de Roos Dagen worden voortgezet onder de naam NL Media Event.

8 Organisatie van de RPO

De stichting RPO heeft op basis van de Mediawet een raad van toezicht en een bestuur. Daarnaast kent de RPO sinds 1 juli 2017 het statutaire orgaan Overleg Regionale Omroepen (ORO). De raad van toezicht bestaat uit vijf leden en het bestuur uit één bestuurder. Het ORO bestaat uit de bestuurders van de regionale publieke media-instellingen, zoals eerder vermeld.

Tot 1 juli was de bestuurder gedetacheerd vanuit ROOS en overige functies op het gebied van bestuursondersteuning, juridische dienstverlening en werkzaamheden op het gebied van financiën werden door middel van inhuur aangetrokken. Tevens is in de eerste zes maanden ondersteuning geboden door het secretariaat en de beleidsmedewerkers van ROOS.

Sinds 1 juli 2017 heeft de RPO personeel in dienst. De ROOS-dienstverbanden zijn van rechtswege overgegaan van stichting ROOS naar stichting RPO. De medewerkers zijn waar mogelijk op passende functies geplaatst. Een tweetal ondersteunende functies vult de RPO in op basis van inhuur. Dit betreft inhuur voor juridische dienstverlening en inhuur op het gebied van finance & control.



Raad van toezicht

Alle leden van de raad van toezicht van de RPO zijn per 31 mei 2016 op voordracht van de minister bij Koninklijk Besluit benoemd voor een periode van 5 jaar. Herbenoeming is eenmaal voor een aansluitende periode mogelijk. Er is een rooster van aftreden vastgesteld dat openbaar is. Na eventuele herbenoeming van de huidige leden van de raad van toezicht wordt het rooster van aftreden zo ingericht dat wordt voorkomen dat leden tegelijk aftreden. Het profiel van de raad van toezicht is gepubliceerd op de website van de RPO.

De raad van toezicht kent de volgende samenstelling:

Naam	Functie	Specifieke deskundigheid	Begin 1e termijn	Einde 1e termijn
Dhr. Rein van der Kluit	Voorzitter	Bestuurlijk, juridisch, public policy, sociaal beleid	31-05-16	30-05-21
Mw. Babette Aalberts	Lid	Bestuurlijk, juridisch, ondernemerschap, public policy, sociaal beleid	31-05-16	30-05-21
Mw. Danielle Jansen Heijtmajer	Lid	Bestuurlijk, financieel, ondernemerschap, public policy, sociaal beleid	31-05-16	30-05-21
Mw. Maria Henneman	Lid	Bestuurlijk, ondernemerschap, media & innovatie, public policy, sociaal beleid	31-05-16	30-05-21
Dhr. Roeland Stekelenburg	Lid	Bestuurlijk, ondernemerschap, media & innovatie, public policy	31-05-16	30-05-21

De vergoeding voor de leden van de Raad van Toezicht wordt op grond van artikel 2.60d, vierde lid van de Mediawet vastgesteld door de minister van OCW. De vaste vergoeding voor het voorzitterschap bedraagt op jaarbasis € 17.500,- en voor een lid van de raad van toezicht € 12.500,-.

Bestuur

De heer Gerard Schuiteman is de eerste en enige bestuurder van de RPO. Hij is door de raad van toezicht, met instemming van de staatssecretaris van OCW, benoemd. Het profiel van de bestuurder is openbaar. Gedurende de eerste zes maanden van 2017 was Gerard Schuiteman in dienst bij stichting ROOS en op basis van een detacheringsovereenkomst voor de helft van de tijd beschikbaar gesteld voor werkzaamheden bij de RPO. Op 1 juli 2017 is volgens planning stichting ROOS in stichting RPO gefuseerd en is Gerard Schuiteman in dienst gekomen van stichting RPO. In het eerste half jaar heeft RPO een vergoeding aan ROOS betaald, de vergoeding bedroeg de loonsom naar rato van de inzet, vermeerderd met de bijkomende sociale lasten en pensioenlasten. Deze inzet valt binnen de grenzen van de Wet Normering Topinkomens.

ORO

Het ORO bestaat uit de bestuurders van de regionale publieke media-instellingen. Het Overleg Regionale Omroepen biedt een platform voor overleg en samenwerking tussen de regionale publieke media-instellingen en de RPO. Het Overleg Regionale Omroepen is bevoegd gevraagd en ongevraagd te adviseren aan het bestuur van de RPO. De samenstelling van het Overleg Regionale Omroepen is als volgt:

- De heer Gijs Lensink (Stichting RTV Noord) - vice-voorzitter
- De heer Jan Koster (Stichting Omrop Fryslân)
- De heer Dink Binnendijk (Stichting RTV Drenthe)
- De heer Marcel Oude Wesselink (Stichting RTV Oost)



Foto: L1

- De heer Guus van Kleef (Stichting Omroep Gelderland) - voorzitter
- De heer Paul van der Lugt (Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland)
- De heer Allard Berends (Stichting Omroep Flevoland)
- De heer Paul van Gessel (Stichting RTV NH)
- De heer Gerard Milo (Stichting Omroep West)
- De heer Bert Klaver (Stichting Regionale Omroep Rijnmond eo)
- Mevrouw Monique Schoonen (Stichting Omroep Zeeland)
- De heer Henk Lemckert (Stichting Omroep Brabant)
- De heer Rob Stevens (L1-Stichting Omroep Limburg)

Governance

De RPO heeft onderwerpen ten aanzien van governance en integriteit geregeld in het reglement raad van toezicht, het bestuursreglement en de CAO voor het Omroep personeel. In het najaar van 2017 zijn de Beleidsregels Governance en interne beheersing 2017 van het Commissariaat vastgesteld. Deze beleidsregels zijn van dwingende aard en treden per 1 januari 2018 in werking. In het najaar van 2017 heeft de RPO een plan van aanpak vastgesteld om de voorschriften uit de beleidsregels te implementeren en de AO/IB en interne beheersing tegen het licht te houden. In dat kader zijn onder meer de reglementen aangepast en is een Regeling Integriteit opgesteld. Deze documenten worden openbaar en beschikbaar gesteld via de website van de RPO. Het plan van aanpak wordt in 2018 verder uitgewerkt.

9 Verslag raad van toezicht

De raad van toezicht van de RPO houdt op basis van de Mediawet toezicht op het beleid van het bestuur van de RPO, de algemene gang van zaken bij de RPO en de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Verder benoemt de raad van toezicht het bestuur van de RPO en fungeert daarvoor als klankbord. Vanuit die toezichthoudende rol is de raad in het jaar 2017, het jaar na de oprichting van de RPO in 2016, betrokken geweest bij de verheldering van de verhouding tussen de RPO en de regionale publieke media-instellingen en de verdere uitvoering van de taken van de RPO. De raad heeft een evenwichtige samenstelling van drie vrouwen en twee mannen met brede kennis op bestuurlijk, juridisch, (journalistiek) inhoudelijk en financieel gebied.

Functioneren

De eerste helft van het jaar 2017 staat in het teken van de totstandkoming van het CBP en de fusie tussen de RPO en ROOS; in de tweede helft van 2017 kwam met name de meerjarenbegroting, waarin het CBP is uitgewerkt, aan de orde.

De raad van toezicht is in het verslagjaar zes keer in reguliere vergaderingen bijeengekomen, steeds in aanwezigheid van het bestuur.

- » In maart besluit de raad tot het voornemen om de RPO te fuseren met ROOS en tot een, met het oog op de op handen zijnde fusie, voornemen tot statutenwijziging. Ook keurt de raad het aangaan van een samenwerkingsovereenkomst met de regionale publieke media-instellingen en ROOS goed.
- » Begin mei stelt de raad de jaarrekening vast. De raad bespreekt de voortgang van de voorgenomen fusie en de totstandkoming van het CBP.
- » Eind mei vindt de derde bijeenkomst van de raad van toezicht plaats. Het voornemen tot fusie is dan gedeponereerd en gepubliceerd en de inzagetermijn verstreken. Inmiddels is ook de staatssecretaris van OCW verzocht in te stemmen met de wijziging van de statuten van de RPO aan welk verzoek de staatssecretaris gehoor geeft. De raad stemt definitief in met de statutenwijziging van de RPO op voorwaarde van totstandkoming van de fusie van RPO en ROOS. Deze fusie wordt per 1 juli 2017 geformaliseerd. Daarnaast stemt de raad in met het CBP dat in samenspraak met de regionale publieke media-instellingen tot stand is gekomen. Het CBP wordt op 1 juni 2017 aan de staatssecretaris van OCW aangeboden.
- » In september stemt de raad in met de meerjarenbegroting 2018-2022. Verder bespreekt de raad de aanpak van governance issues, mede naar aanleiding van de concept Beleidsregels Governance en interne beheersing 2017 van het Commissariaat.
- » In oktober bespreekt de raad de adviezen die de Raad voor Cultuur, het Commissariaat en het Interprovinciaal Overleg aan de minister OCW hebben gegeven over het CBP. Verder bespreekt het bestuur met de raad de dan voorliggende samenwerkingsovereenkomst die het bestuur van de RPO wil sluiten met de regionale publieke media-instellingen.
- » In november bespreekt de raad met het bestuur een aanzet tot een visie op de rol en taken van de RPO. Daarnaast bespreekt de raad met het bestuur hoe de Beleidsregels Governance en interne beheersing 2017 bij de RPO zullen worden geïmplementeerd.

In wisselende samenstelling heeft de raad ook gesprekken gevoerd met de staatssecretaris van OCW, met medewerkers van het ministerie van OCW, met het Commissariaat, met besturen van de omroepen en met een vertegenwoordiging van de ondernemingsraden van de regionale omroepen. In november heeft de raad zijn eigen functioneren geëvalueerd. Twee leden van de raad hebben deze zelfevaluatie voorbereid.

Commissies

De raad van toezicht kent een financiële commissie (de heer Van der Kluit en mevrouw Jansen Heijtmajer), een fusiecommissie (de heer Van der Kluit en mevrouw Aalberts), een commissie Concessiebeleidsplan (mevrouw Henneman en de heer Stekelenburg) en een commissie Personeelszaken (mevrouw Henneman en mevrouw Aalberts). De gesprekken met het ministerie zijn gevoerd door de heer Van der Kluit en met het Commissariaat door de heren Van der Kluit en Stekelenburg, steeds in aanwezigheid van het bestuur.

De financiële commissie heeft onder andere de budgetaanvraag 2018, het financiële deel van de Meerjarenbegroting 2018-2022 en de jaarrekening 2016 voorbereid, ten behoeve van besluitvorming door de raad van toezicht. Ook de fiscale positie van de RPO is in de financiële commissie aan de orde geweest. De fusiecommissie is betrokken geweest bij de voorbereiding van de fusie tussen RPO en ROOS. De commissie personeelszaken heeft zich gebogen over het profiel van het bestuur.

*Rein van der Kluit, Babette Aalberts, Daniëlle Jansen Heijtmajer,
Maria Henneman en Roeland Stekelenburg*

10 Hoofd- en nevenfuncties raad van toezicht en bestuur

De heer Rein van der Kluit, voorzitter

Nevenfuncties:

- Voorzitter raad van advies Delta Academy HZ (onbezoldigd)
- Lid raad van toezicht Stichting Arq (bezoldigd)
- Lid bestuur Watersnoodmuseum Ouwerkerk (onbezoldigd)
- Voorzitter International Orgelacademie Dordrecht (onbezoldigd)
- Voorzitter Stichting J.P. Sweelinckprijs (onbezoldigd)
- Lid Algemene Vergadering Waterschap Scheldestromen (bezoldigd)
- Voorzitter Policy Learning Group Building with Nature (bezoldigd)
- Voorzitter Reviewcommissie capaciteitsstudie Westerschelde (bezoldigd)

Mevrouw Babette Aalberts, lid

Hooffuncties:

- Advocaat/partner ABC Legal
- Bestuurder/aandeelhouder LABEL ME
- Vennoot House of Impact

Nevenfuncties:

- Gastdocent Media & Communicatie Vrije Universiteit Amsterdam (bezoldigd)
- Lid Klachtencommissie NICAM (bezoldigd)
- Secretaris Stichting Docmakers (bezoldigd)
- Lid raad van commissarissen De Parade (onbezoldigd)
- Secretaris Stichting De Grootste Familie Helpt! (onbezoldigd)
- Lid bestuur Stichting Bijbels Museum (onbezoldigd)
- Lid raad van advies The Models' Health Pledge Platform (onbezoldigd)

Mevrouw Daniëlle Jansen Heijtmajer, lid

Hoofdfunctie:

- Global Process Director Finance, Shared Services, ERM and Internal Control bij Royal FrieslandCampina

Nevenfuncties:

- Lid raad van commissarissen, voorzitter Risk and Audit Committee Aegon NL NV (bezoldigd)

Mevrouw Maria Henneman, lid

Hoofdfuncties:

- Directeur/eigenaar Henneman Strategies BV, bureau voor strategie en (crisis)communicatie
- Directeur/eigenaar Hof van Amstel BV, dressuurstal

Nevenfuncties:

- Voorzitter programmacommissie Gender & Gezondheid ZonMw (bezoldigd)
- Lid raad van advies Baker en McKenzie (bezoldigd)
- Lid Onderzoekscommissie inzake COR Politie (tot september 2017) (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Trustfonds Hippische Alliantie Rotterdam (onbezoldigd)
- Lid Comité van Aanbeveling Stichting ParaPaard, onderdeel Fonds Gehandicaptensport (onbezoldigd)
- Lid en oprichter Alliantie Gender en Gezondheid (onbezoldigd)
- Member of the Board of Governors, The Netherlands Institute of International Relations Clingendael (onbezoldigd)
- Lid raad van advies Anne Frank Stichting (onbezoldigd)

De heer Roeland Stekelenburg, lid

Hoofdfunctie:

- Directeur/eigenaar van Stekel Studio, onafhankelijk adviesbureau voor innovatie en (digitale) communicatie.

Nevenfuncties:

- Lid bestuur stichting Topsport Amsterdam (onbezoldigd)
- Lid jury Dutch Innovation Awards (onbezoldigd)
- Voorzitter watersportvereniging Durgerdam (onbezoldigd)

De heer Gerard Schuiteman, bestuurder

Nevenfuncties uit hoofde van de hoofdfunctie:

- Lid bestuur, secretaris van de Werkgeversvereniging voor de Media (onbezoldigd)
- Lid bestuur, vice-voorzitter van de Pensioenraad PNO Media (onbezoldigd)
- Lid Commissie Omroepwerkgevers (onbezoldigd)
- Lid European Board en Internal Auditor van Circom Regional (onbezoldigd)

11 De financiën van de RPO

Stichting Regionale Publieke Omroep heeft het boekjaar afgesloten met een positief exploitatiesaldo. Vanwege het karakter van een projectsubsidie vordert de minister de niet bestede middelen van het werkbudget 2017 terug, derhalve sluit de exploitatierekening op nihil.

De financiering van de wettelijke activiteiten van Stichting Regionale Publieke Omroep bestaan in 2017 voor 100% uit publieke middelen. Dit bedraagt € 1.469.980 en is inclusief € 787.750 voor frictiekosten ter dekking van incidentele kosten als gevolg van de fusie met ROOS, reorganisatie, verhuizing en de totstandkoming van het concessiebeleidsplan. Voor activiteiten gericht op samenwerking en coördinatie dragen regionale omroepen € 355.500 bij. Dit bedrag bestaat uit een bijdrage van € 220.000 van regionale omroepen aan ROOS en € 135.500 aan RPO. Daarnaast hebben omroepen voor € 945.230 bijgedragen aan de activiteiten van Bureau Regio. De ontvangen bijdragen van ROOS exclusief Bureau Regio zijn vanwege de fusie samengevoegd.

Ontvangen bijdragen zijn, na afstemming met OCW, verantwoord als bijdragen (overige) derden. De bekostiging is opgenomen in de Mediawet (afdeling 2.6.5) en vanaf 1 januari 2018 in het Mediabesluit 2008. Hiermee is door OCW invulling gegeven aan het voornemen om bij de mediabegroting 2018 een structurele oplossing te hebben voor het budget van de RPO.

De financiële positie van RPO is vervat in de wettelijke status als ZBO en de hierboven benoemde wijze van bekostiging over 2017. Over de werkbegroting 2017 en de instellingssubsidie vanaf 2018 bestaat overeenstemming tussen het ministerie en de RPO. In deze begroting worden de reguliere activiteiten bekostigd van de RPO naast de activiteiten die een specifiek karakter hebben. Deze activiteiten betreffen het opstellen van het concessiebeleidsplan en de werkzaamheden samenhangend met de fusie met ROOS.

De RPO heeft eind 2017 geen eigen vermogen. De niet bestede middelen van het budget uit 2017 zijn opgenomen als schuld aan OCW.

In 2017 hebben beperkt investeringen plaatsgevonden voor een waarde van € 4.800. Het betreft computerapparatuur. Voor 2018 worden investeringen verwacht in verband met verbouwing en herhuisvesting.

Balans per 31 december 2017 (na resultaatbestemming)

Bedragen in €

Activa	31-12-2017	31-12-2016
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
• Bedrijfsgebouwen en -terreinen	-	-
• Inventaris en inrichting	3.351	5.739
• Andere vaste bedrijfsmiddelen	28.564	31.829
• Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	-	-
	31.915	37.568
Financiële vaste activa		
• Deelnemingen	-	1
Vlottende activa		
• Handelsdebiteuren	4.818	119.322
• Overige vorderingen	64.017	1.264
• Overlopende activa	32.353	145.410
	101.188	265.995
Liquide middelen		
• Bank	1.417.424	728.055
Totaal activa	1.550.526	1.031.619
Passiva	31-12-2017	31-12-2016
Eigen vermogen		
• Reserve voor media-aanbod	-	-
	-	-
Voorzieningen		
• Voor pensioen	46.139	42.712
• Overige	3.000	3.000
	49.139	45.712
Kortlopende schulden		
• Schulden aan leveranciers	188.525	63.294
• Belastingen en premies sociale verzekeringen	28.365	29.101
• Overlopende passiva budget voor media-aanbod	556.072	192.701
• Overige schulden	481.268	568.239
• Overlopende passiva	247.157	132.572
	1.501.387	985.907
Totaal passiva	1.550.526	1.031.619

Exploitatierkening volgens categoriale indeling 2017

Bedragen in €

	Baten	31-12-2017	31-12-2016
	Media aanbod		
1	- OCW bijdrage	1.469.980	488.618
2	Bijdragen van (overige) derden - bijdragen RPMI's	355.500	598.717
	Som der baten	1.825.480	1.087.335
	Lasten		
3	Lonen en salarissen	534.586	325.481
4	Sociale lasten	94.394	73.414
5	Afschrijvingen op materiële vaste activa	10.453	-2.371
	Overige bedrijfslasten		
6	- PR en promotie	30.440	19.666
7	- Huisvestingslasten	50.995	55.174
8	- Overige algemene lasten	741.553	424.006
	Som der bedrijfslasten	1.462.420	895.369
	Rentebaten en soortgelijke baten	311	736
	Rentelasten en soortgelijke kosten	-	-
	Som de financiële baten en lasten	311	736
	Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	363.371	192.701
	Over te dragen budget voor media-aanbod	-363.371	-192.701
	Exploitatieresultaat na overdracht	-	-
	FTE gemiddeld	5,08	4,66
	FTE Ultimo	5,50	4,66

Bijgaande cijfers betreffen een samenvatting van het financieel jaarverslag, waarvoor een goedkeurende verklaring is afgegeven door EY dd. 16 april 2018.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO (Handboek) en de bepalingen bij en krachtens de WNT. Tevens erkennen wij onze verantwoordelijkheid voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat de totstandkoming van deze bedragen in overeenstemming dient te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in het Handboek. De Jaarrekening is opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling. Gezien de aard van de organisatie zijn de volgende onderdelen uit het Handboek niet van toepassing op de jaarrekening van de RPO: Model VIb. Toelichting op nevenactiviteiten per cluster, Model VII. Sponsorbijdragen en bijdragen van derden, Model VIII. Bartering-contracten en 2.3.3. Lasten onafhankelijk product.

Ook heeft OCW voor de RPO een afwijking van Model IIIb toegestaan. Dit betreft de wijze van verantwoording van de bijdragen van regionale publieke media-instellingen onder 'Bijdragen van (overige) derden'. Dit hangt niet samen met programmagebonden eigen bijdragen. De activiteiten van Bureau Regio, die onder de verantwoordelijkheid van ROOS vallen, blijven uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de regionale omroepen. RTV Utrecht is per 1 juli 2017 de regionale omroep waar de uitvoering van Bureau Regio wordt belegd. Om praktische redenen vindt de administratie ten behoeve van Bureau Regio nog gedurende 2017 bij de RPO plaats. RPO handelt hier volgens de principaal agent theorie waarbij wordt gehandeld voor rekening en risico van regionale omroepen. Baten en lasten worden gesaldeerd, balansposten worden gesaldeerd weergegeven onder overige schulden (saldo nihil). Indien niet anders is vermeld worden de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) is op basis van de Mediawet aangewezen als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Het inschrijvingsnummer van de Kamer van Koophandel is 66111374.

De stichting is statutair gevestigd te Hilversum.

Materiële vaste activa

Investerings in materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings-/vervaardigingsprijs verminderd met de afschrijvingen over deze waarde. RPO hanteert, conform handboek een activeringsgrens van € 454 (exclusief BTW), waarbij ook de BTW tot de verkrijgingsprijs wordt gerekend.

Voor afschrijvingen gelden de volgende afschrijvingspercentages:

Materiële vaste activa	Duur	Percentage
Bedrijfsgebouwen en verbouwingen met fundamentele wijzigingen	40 jaar	2,5%
Verbouwingen (geen fundamentele wijziging)	10 jaar	10%
Inventaris en inrichting	5 jaar	20%
Facilitaire apparatuur		
• Contentgerelateerde hard- en software	8 jaar	12,50%
• Overig	5 jaar	20%
Hardware en software	5 jaar	20%
Vervoermiddelen		
• Transportmiddelen	8 jaar	12,50%
• Overig	5 jaar	20%
Technische installaties	15 jaar	6,67%
Zend- en energie-installaties	15 jaar	6,67%

Het Handboek gaat uit van de situatie om investeringen gedaan voor 1 januari 2017 af te blijven schrijven op basis van het over 2016 gehanteerde percentage, terwijl de tekst ook een optie impliceert om deze percentages voor investeringen gedaan voor 2017 te corrigeren naar de nieuwe percentages. De RPO past, naar verwachting gelijk aan de regionale publieke media-instellingen, de situatie toe waarbij investeringen gedaan voor 1 januari 2017 worden afgeschreven op basis van het over 2016 gehanteerde percentage. Dit betekent dat deze wijziging niet classificeert als schattings- of stelselwijziging zoals gedefinieerd in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, maar wel aansluit bij het Handboek. Er heeft geen

aanpassing van vergelijkende cijfers en beginvermogen plaats gevonden (stelselwijziging) danwel zijn de afschrijvingspercentages van de reeds per 2016 geactiveerde investeringen aangepast (afschrijvingspercentages). In overleg met OCW en Commissariaat is besproken dit op vorenstaande wijze toe te lichten.

Financiële vaste activa

Deelnemingen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen en overlopende activa worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs eventueel onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid.

Reserve voor media-aanbod

Exploitatieresultaten dienen na winstbestemming altijd te worden verrekend met de reserve voor media-aanbod, conform het handboek. RPO is vooralsnog uitgesloten van het vormen van een reserve voor media-aanbod op basis van de Mediawet (art 2.175 Mediawet), waardoor enig batig saldo wordt verantwoord als 'overlopende passiva budget voor media-aanbod'.

Net als in 2016 geldt voor RPO in 2017 dat het ministerie van OCW conform de projectsubsidie de niet aangewende middelen die leiden tot een exploitatieoverschot, afrekent. Hierdoor is het exploitatieoverschot in zijn geheel opgenomen als 'overlopende passiva budget voor media-aanbod'. Vanaf 2018 is sprake van een instellingssubsidie.

Voorzieningen

Voorziening Pensioenen

De regionale publieke media-instelling is aangesloten bij het bedrijfstakpensioenfonds PNO Media. Als gevolg van de wijziging van de pensioenregeling per 1 januari 2006 is een compensatieregeling ingevoerd, 'Artikel 44' uit het PNO pensioenreglement, voor iedereen van 55 jaar en ouder die deelneemt aan de overgangsregeling. In de cao is afgesproken dat het gemis aan pensioenaanspraken op basis van deze regeling gedeeltelijk gecompenseerd wordt voor medewerkers die al voor 1997 deelnamen aan de pensioenregeling, maar na 1 januari 1950 geboren zijn. Ten aanzien van deze compensatieregeling is door de regionale publieke media-instelling een voorziening opgenomen op de balans. De voorziening is berekend door het pensioenfonds PNO Media, rekening houdend met blijfkans, sterftetabellen en voor zover toe te rekenen aan verstreken dienstjaren. De voorziening is contant gemaakt en ontstaat vanwege de juridische fusie van RPO en ROOS.

Voorziening Werkzekerheidsafspraken (loopbaantraject)

Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroeperspersoneel en wordt nominaal bepaald.

De overige voorzieningen zijn gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Kortlopende schulden

Deze posten worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Baten

Baten betreft een toegekende projectsubsidie voor 2017 door het ministerie van OCW aan RPO en de vastgestelde bijdragen van regionale omroepen aan RPO (over de periode juli tot en met december 2017). Ook zijn de vastgestelde bijdragen van regionale omroepen aan ROOS over het eerste half jaar als baten verantwoord vanwege verantwoordingseisen na de fusie juridische fusie tussen RPO (verkrijgende partij) en ROOS.

Lasten

De lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij vóór het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen.

Pensioenen

Reguliere regeling:

De (vroeg) pensioenen van de werknemers zijn ondergebracht bij de Stichting Bedrijfstakpensioenfondsen voor de Media PNO. De regeling betreft een middelloonregeling. Uitgangspunt is de verplichting die de onderneming heeft uit hoofde van de pensioentoezegging aan de werknemers. Die bestaat in elk geval uit het voldoen van de verschuldigde pensioenpremie. Daarnaast kan er sprake zijn van andere verplichtingen, zoals die voort kunnen komen uit toezeggingen aan werknemers of pensioenuitvoerder.

De jaarlijkse opbouw van de pensioenaanspraken bedraagt 1,875% van het pensioengevend salaris dat is gebaseerd op het brutoloon minus een franchise in 2017 van € 13.123. Het pensioengevend salaris is gemaximeerd op € 103.317. De jaarlijkse premie die voor rekening komt van de werkgever bedraagt 14,9% van het pensioengevend salaris, aangevuld met 1,5% over het salarisdeel boven € 103.317 voor het arbeidsongeschiktheidspensioen. De hoogte van de premie wordt jaarlijks vastgesteld door het bestuur van het bedrijfstakpensioenfonds op basis van de dekkingsgraad en verwachte rendementen. Dit fonds kent per 31 december 2017 een beleidsdekkingsgraad van 102,0% (2016: 91,3%). Op basis van het uitvoeringsreglement heeft de RPO bij een tekort in het fonds geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen anders dan door hogere toekomstige premies. Om de dekkingsgraad te verbeteren, heeft PNO Media in 2016 een herstelplan ingediend bij DNB. Volgens dit plan zal de beleidsdekkingsgraad zich uiterlijk binnen 10 jaar boven het vereiste niveau moeten bevinden. Verlagen van de pensioenen in 2017 was niet nodig. Als de actuele dekkingsgraad aan het eind van 2017 onder de kritische grens van circa 90% zou liggen, had PNO Media de pensioenen in 2018 wel moeten verlagen. Dat is niet het geval.

Exploitatieresultaat

Het exploitatieresultaat wordt bepaald door de baten te verminderen met de lasten, voor zover deze zijn toe te rekenen aan het boekjaar.

Vergelijkende cijfers

Als gevolg van het nieuwe Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2016 zijn modellen voor balans, exploitatierekening volgens categoriale indeling en de toelichtingen anders ingedeeld. Waar herrubricering heeft plaatsgevonden, zijn de vergelijkende cijfers over het voorgaande jaar eensluidend aangepast.

Fusie

In de vergelijkende cijfers is de verantwoording van ROOS verwerkt. Door de juridische fusie tussen RPO en ROOS is ROOS samengesteld in de verantwoording van RPO voor de eerste helft van 2017 en de vergelijkende cijfers van 2016. De fusie, per 1 juli 2017, is op basis van samensmelting van belangen verwerkt, dientengevolge zijn vergelijkende cijfers aangepast.

De jaarrekening van Stichting ROOS was in het verleden opgesteld op eigen grondslagen. De opgenomen cijfers zijn gewaardeerd en gepresenteerd in overeenstemming met RPO en het Handboek.

De in het Handboek opgenomen bepalingen met betrekking tot rechtmatigheid zijn geen onderdeel geweest van kader van Stichting Roos en daarmee het controleprotocol bij de goedkeurende verklaringen van de accountant van Stichting ROOS. Omwille van transparantie is overleg gevoerd met het Commissariaat over de wijze van verwerken van het ontbreken van dit rechtmatigheidskader. Met een adequate toelichting wordt expliciet invulling gegeven aan het advies en doet de controlerend accountant geen uitspraak over de bepalingen ten aanzien van rechtmatigheid van Stichting ROOS over de samengestelde periode in de jaarrekening.

Financiële instrumenten

Kredietrisico

De RPO handelt met kredietwaardige partijen, deels vanuit het verleden vanuit ROOS en met OCW en regionale omroepen. Voor nieuwe relaties wordt de kredietwaardigheid ingeschat en waar nodig getoetst. Tevens heeft de RPO maatregelen getroffen om de omvang van het kredietrisico bij elke financiële instelling en debiteur te beperken. Bovendien bewaakt de RPO haar vorderingen en hanteert een strikte aanmaningsprocedure. Door de bovenstaande maatregelen is het kredietrisico minimaal.

Liquiditeitsrisico

Periodiek worden analyses over liquiditeit gemaakt. De RPO wordt tijdig door OCW bevoorschot en transacties ten behoeve van regionale omroepen worden in een vroeg stadium doorbelast. Door tussentijdse monitoring en eventuele bijsturing worden liquiditeitsrisico's beheerst, hierbij wordt rekening gehouden met beperkte beschikbaarheid van liquide middelen.



Regionale Publieke Omroep

