

HANDREIKING PBO

Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking



Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
2	Pbo - In de Mediawet	5
3	Pbo - Positie, representativiteit en profiel	6
4	Pbo - In de praktijk	8
5	Verantwoording	9
5.1	Het jaarlijkse verslag van het pbo	10
5.1.1	Samenstelling en representativiteit van het pbo	10
5.1.2	Het functioneren van het pbo	10
5.1.3	Missie/publieke taak en publieke/ programmatische uitgangspunten (meerjarenbeleid)	10
5.1.4	Vaststelling en de evaluatie van het gevoerde programmabeleid	11
5.1.5	Resultaten uit consultatie en/of onderzoek	11
5.2	Openbaar maken verslag en informeren	11
6	Modelreglement pbo	12
7	Bijlage relevante wetteksten (MW2008)	18

1 Inleiding

Sinds 2006 is er een nieuwe financieringsstructuur voor de regionale publieke omroep van toepassing. Tot en met 2005 ontving de regionale omroep zijn financiering zowel van provincies als van het Rijk wat leidde tot onduidelijkheid met betrekking tot de verantwoordelijkheden ten aanzien van de regionale omroep. Door een wijziging van de Mediawet is de duale financiering per 1 januari 2006 beëindigd en is in de Mediawet de zorgplicht van provincies voor de regionale omroep vastgelegd. Dat betekent dat iedere provincie in ieder geval één regionale omroep financiert.

Bij de voorbereiding van de wetwijziging zijn ook afspraken gemaakt over de manier waarop omroepen verantwoording afleggen over de besteding van hun middelen aan hun financier, de provincie, en aan het Commissariaat voor de Media, de toezichthouder.

De hoofdlijn van deze afspraken is dat de financiële verantwoording wordt afgelegd aan de provincie. De inhoudelijke verantwoording, alsook de financiële aspecten die er zijn ten aanzien van mediawettelijke bepalingen, wordt afgelegd aan het Commissariaat voor de Media. Met deze afspraak wordt recht gedaan aan een belangrijk uitgangspunt van de Mediawet, namelijk dat het publieke media-aanbod onafhankelijk is van commerciële en overheidsinvloeden.

Een belangrijke rol bij de verantwoording van de besteding van de publieke middelen is weggelegd voor het programmabeleid bepalend orgaan (het zogenaamde pbo). Dit orgaan dat representatief is voor het verzorgingsgebied van de omroep, bepaalt het programmabeleid dat volgt uit de mediawettelijke taakopdracht. De publieke middelen dienen aan die taak besteed te worden. In de Mediawet 2008* is het programmabeleid bepalend orgaan formeel gewijzigd in het media-aanbodbeleid bepalend orgaan.

De financiële verantwoording is vastgelegd in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Omroepen. Om de verantwoording van het gevoerde mediabeleid te ondersteunen is de Handreiking pbo opgesteld.

De Handreiking pbo ondersteunt bestaande en nieuwe pbo's en leden bij de invulling van hun taak. Het gaat in op de positie van het pbo in de omroep, de representativiteit, de praktijk en het afleggen van verantwoording. Samen met het Commissariaat voor de Media is een modelreglement opgesteld, dat is opgenomen in paragraaf 6. In de bijlage zijn de relevante artikelen uit de Mediawet opgenomen.

De Handreiking pbo gaat uit van de Mediawet 2008. In deze Handreiking en het reglement is de term pbo gehandhaafd als een algemeen gangbare term, die ook door het Commissariaat voor de Media wordt gehanteerd. Er kan per omroep desgewenst gekozen worden voor andere benamingen, zoals mabo, programmaraad, mediaraad of een andere naam.

Opmerking:

In de provincie Limburg bestaat een afwijkende situatie ten aanzien van de omroep, omdat hier sprake is van een publiek-private samenwerking. De Stichting Omroep Limburg draagt de uitvoering van de programma's op aan de bedrijven van LI. Door deze constructie zijn er soms afwijkende situaties. Dat neemt niet weg, dat op hoofdlijnen en qua intentie in Limburg hetzelfde geldt als in de overige provincies.

* De Mediawet 2008 is van kracht vanaf 1 januari 2009.

2 Pbo - In de Mediawet

Voor aanwijzing als regionale publieke media-instelling (regionale omroep) komen rechtspersonen naar Nederlands recht in aanmerking nadat Provinciale Staten heeft geadviseerd over de vraag of de instelling voldoet aan de mediawettelijke vereisten* én voor wie Provinciale Staten zich bereid hebben verklaard voor de bekostiging ervan zorg te dragen**. Een aanwijzing als regionale omroep wordt steeds voor vijf jaar verstrekt.

Om een aanwijzing als regionale omroep te krijgen, dienen Provinciale Staten het Commissariaat voor de Media te adviseren over de volgende drie punten:

1. De instelling betreft een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid;
2. De instelling stelt zich uitsluitend ten doel het op regionaal niveau uitvoeren van de publieke media-opdracht door het verzorgen van een media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, of een deel daarvan waarop de instelling zich richt, leven en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te verrichten;
3. De instelling heeft volgens de statuten een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Provinciale Staten moeten zich ook bereid verklaren zorg te dragen voor de bekostiging van een regionale omroep. Dat is geen vrijblijvendheid omdat ook in de Mediawet is opgenomen dat Gedeputeerde Staten moeten zorgen voor de bekostiging van ten minste één regionale omroep in de provincie door vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de regionale omroepdienst***.

In de praktijk is de betreffende rechtspersoon een stichting, wordt de stichting bestuurd door haar bestuur en wordt de aanwijzing voor regionale publieke media-instelling dus verstrekt aan de stichting. Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het functioneren van de media-instelling. Onderdeel van de media-instelling is het orgaan dat het media-aanbod bepaalt (het pbo). Het pbo valt dus onder de verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting.

* MW2008, artikel 2.61 lid 2 ** MW2008, artikel 2.62 lid 2 *** MW2008, artikel 2.170

3 Pbo - Positie, representativiteit en profiel

Het pbo heeft binnen de regionale omroep een eigen positie en taak. In de Mediawet is deze taak vastgelegd als het bepalen van het media-aanbodbeleid. Verder is in de wet vastgelegd dat het orgaan representatief is voor belangrijke stromingen in het verzorgingsgebied van de omroep.

Positie

Het pbo is een orgaan van de omroep en valt zoals eerder vermeld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de regionale omroep. Het pbo is onafhankelijk van andere organen binnen de omroep en onafhankelijk van commerciële en overheidsinvloeden.

Het lidmaatschap van het pbo is dus niet verenigbaar met een lidmaatschap van landelijke of provinciale overheidsbesturen, zoals de Kamers der Staten Generaal, College van Provinciale of Gedeputeerde Staten. Dat geldt ook voor een betrekking bij een ministerie, of de provincie. Een verbondenheid met Rijk of Provincie geeft een verbondenheid met de financiers bij het programmatoezicht.

Tenslotte is het pbo-lidmaatschap niet verenigbaar met een bestuurslidmaatschap of dienstbetrekking bij een commerciële of publieke omroep. Dit betekent onder meer dat pbo-leden geen leden kunnen zijn van het bestuur of raad van toezicht en niet werkzaam kunnen zijn bij de regionale omroep waarvoor ze pbo-lid zijn.

In het bijgevoegde modelreglement dat samen met het Commissariaat voor de Media is opgesteld wordt 9 als minimum aantal leden vastgesteld. Over het algemeen hebben de pbo's van de regionale omroepen rond de 15 leden.

Het kleinste pbo bij de regionale omroepen op dit moment bestaat uit 10 leden plus een onafhankelijk voorzitter, het grootste uit 22 leden.

Representatief

De leden van het pbo zijn representatief voor de hoofdstromingen die genoemd zijn in de Mediawet (artikel 2.61). Dat betekent representatief voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen die in het verzorgingsgebied voorkomen.

Over het algemeen zijn de volgende stromingen vertegenwoordigd:

- Agrariërs
- Kunst en Cultuur
- Levensbeschouwelijke groeperingen
- Natuur en Milieu
- Onderwijs en Educatie
- Recreatie en Toerisme
- Sport
- Welzijn en Zorg
- Gehandicapten
- Werkgevers/Ondernemers
- Werknemers

Deze stromingen zijn geen voorschrift. Per omroep kan rekening houdend met het verzorgingsgebied vastgesteld worden welke maatschappelijke groeperingen belangrijk zijn voor een representatieve samenstelling.

Naast de vertegenwoordiging van deze stromingen verdient het aanbeveling te streven naar een evenwichtige afspiegeling naar leeftijd, man/vrouw en etnisch culturele achtergrond en spreiding over de regio. Bij sommige omroepen zijn jongeren, ouderen, culturele minderheden of vrouwen als aparte stromingen vertegenwoordigd.

De provincie bewaakt de representativiteit van het pbo. Bij de aanwijzing van de organisatie heeft de provincie hierover advies uitgebracht aan het Commissariaat voor de Media. De provincie kan ook tussentijds gevraagd worden om advies uit te brengen, bijvoorbeeld als er twijfel bestaat over de representativiteit van het pbo. Op basis van de wet heeft de provincie dus een bewakende en geen bepalende taak gekregen als het gaat om de representativiteit van het pbo. Een beslissende taak van de provincie bij de benoeming kan in strijd zijn met de programmatische onafhankelijkheid van de omroep. Als daar toch voor wordt gekozen, is het aan te raden om dit vooraf voor te leggen voor advies aan het Commissariaat voor de Media.

Profiel

De leden van het pbo kunnen op verschillende wijze geworven worden. De twee meest voorkomende manieren zijn: afvaardiging via vooraf aangewezen organisaties en een open werving via advertenties.

Bij de eerste manier wordt de representativiteit gewaarborgd door organisaties aan te wijzen die deel uitmaken van de gewenste stromingen. In het tweede geval wordt bij de werving aangegeven aan welke eisen de kandidaten dienen te voldoen. Belangrijke kenmerken zijn dat zij door ervaring en werkzaamheden aantoonbare kennis hebben van de stroming, een goede band met de stroming hebben en ook bekend zijn als representant van de stroming en benaderbaar zijn door mensen en organisaties.

Zoals eerder gesteld kan er ook gestreefd worden naar een goede afspiegeling van de bevolking naar demografische kenmerken. Deze achtergrondkenmerken kunnen ook betrokken worden bij de werving. Het gaat dan om jong of oud, man of vrouw, autochtoon of allochtoon en spreiding over de provincie.

Van de leden wordt naast kennis van een stroming ook verwacht dat zij de missie en de programmatische uitgangspunten van de omroep onderschrijven, zich inzetten voor het algemeen belang van de omroep en opereren zonder last en ruggespraak.

De kwalificaties kunnen opgenomen worden in een profiel van (nieuwe) leden. Deze profielen kunnen zowel gebruikt worden bij de werving van leden via advertenties als bij de afvaardiging via organisaties. In dat laatste geval kunnen de organisaties die leden aanwijzen rekening houden met de gewenste kwalificaties.

4 Pbo - In de praktijk

Het pbo vergadert in de regel 4 keer per jaar met uitzonderingen naar beneden (3 maal per jaar) en uitzonderingen naar boven (6 maal per jaar). In het bijgevoegde modelreglement is de ondergrens ook vastgelegd op 3 vergaderingen per jaar. Minder vergaderingen kan de continuïteit en de betrokkenheid bij de omroep schaden.

Vergadercyclus

Over het algemeen is de vergadercyclus als volgt:

- vaststelling media-aanbodbeleid komende seizoen (bijv. najaar)
- bespreken maatschappelijke trends op lange termijn (bijv. winter)
- evalueren programmering aan de hand van het media-aanbodbeleid (bijv. voorjaar)
- brainstorm/klankbord sessie over specifieke programmacategorie (bijv. zomer)

Verslag

Van iedere vergadering wordt een verslag gemaakt. Daarin wordt ook aangegeven welke leden aanwezig waren en welke leden verhinderd waren met of zonder kennisgeving.

Consultatie en onderzoek

Bij een aantal pbo's is een speciale vergadering/bijeenkomst gewijd aan consultatie of onderzoek. Het doel hiervan voor het pbo en de omroep is dat men breed geïnformeerd wordt over de wensen, de ideeën en de ontwikkelingen van een bepaalde sector en de band met hen versterkt.

Een voorbeeld van consultatie zijn de Arenabijeenkomsten die de Stichting Omroep Limburg organiseert voor LI. Iedere bijeenkomst richt zich op een bepaalde stroming of groepering. Bijeenkomsten zijn onder meer georganiseerd voor kunst en cultuur, zorg en vrouwenorganisaties.

Er is een breed uitnodigingsbeleid voor de organisaties die betrokken zijn bij de gekozen stroming. Vooraf wordt de organisaties een enquête voorgelegd, de uitkomsten worden ingebracht in de Arenabijeenkomst.

RTV Oost werkt met onderzoeken. Met enige regelmaat worden panels uitgenodigd van bepaalde publieksgroepen die ondervraagd worden over het programmabeleid van de omroep. Er kan daarbij gedacht worden aan panels van jongeren, ouderen, vrouwen, mannen of andere groepen.

Toegankelijkheid

Zoals in de vorige paragraaf vermeld, is het voor de representativiteit belangrijk dat de leden ook bekend zijn bij de stromingen en benaderbaar. Dit kan ondersteund worden door het pbo te vermelden op de site van de omroep met naam en toenaam. Omroep Flevoland is een goed voorbeeld. Op de site staat informatie over de taak van het pbo met een vermelding van de leden, welke stroming ze vertegenwoordigen en er kan een reactie gemaald worden aan het secretariaat.

5 Verantwoording

De wijze van verantwoording door de regionale omroep is vastgelegd in de ‘Uitgangspuntennotitie artikel 107MW’ en het ‘Handboek Financiële Verantwoording Regionale Omroep’, die vastgesteld zijn door het Commissariaat voor de Media, het Interprovinciaal Overleg (IPO) en ROOS.

Het Handboek Financiële Verantwoording vormt de richtlijn voor de financiële rapportage. Vastgelegd is waaraan de jaarrekening van de regionale omroep moet voldoen. Daarnaast hebben ROOS en IPO een set van parameters vastgelegd waarover in het kader van de doelmatigheid en doeltreffendheid controle van provincies gerapporteerd wordt.

De Uitgangspuntennotitie gaat in op het financiële toezicht, het programmatoezicht en het toezicht op het onafhankelijk en democratisch functioneren van de omroep.

De provincies hebben, zoals eerder gesteld, de plicht om minstens één regionale omroep te bekostigen. Hierbij mogen geen voorwaarden opgelegd worden aan de omroep die in strijd zijn met de programma-autonomie en het onafhankelijk functioneren van de omroep. Ook de verantwoording die omroepen moeten afleggen mag geen inbreuk doen op de programma-autonomie.

Daarom is ook bij de verantwoording een scheiding gehanteerd tussen een financiële en een inhoudelijke verantwoording. De omroepen leggen jaarlijks achteraf verantwoording af over de besteding van de middelen. Het Financieel Handboek vormt hiervoor de richtlijn.

De inhoudelijke verantwoording bestaat uit een jaarlijks verslag van het pbo. In de Uitgangspuntennotitie is ten aanzien van de inhoudelijke verantwoording afgesproken dat deze jaarlijks bestaat uit een rapportage van het pbo waarin de realisering van de ten aanzien van het programmabeleid van de omroep geformuleerde doelstellingen wordt geëvalueerd. Hiermee heeft het Commissariaat voor de Media het pbo een meer centrale rol in de inhoudelijke verantwoording van de publieke regionale omroep gegeven.

Afschriften van zowel de financiële als de inhoudelijke rapportage moeten volgens afspraak aan zowel het provinciebestuur en het Commissariaat voor de Media worden gestuurd.

Het programmatoezicht wordt uitgeoefend door het Commissariaat voor de Media en het betreft de mediawettelijke verplichtingen die aan de regionale omroep zijn opgelegd. Dat is onder meer het programmavoorschrift om ‘tenminste 50% van de zendtijd te besteden aan programmaonderdelen van informatieve, culturele en educatieve aard die in het bijzonder betrekking hebben op de provincie waarvoor het programma bestemd is’.

Een mediawettelijke verplichting waarop het Commissariaat voor de Media toeziet, is dat de regionale omroep zich richt op de bevrediging van de in de provincie levende ‘maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften’. Deze verplichting moet blijken uit het inhoudelijke verslag van het pbo. Het pbo kan dit beoordelen omdat het zelf representatief is voor deze stromingen.

5.1 Het jaarlijkse verslag van het pbo

Het jaarlijkse verslag van het pbo is dus een essentieel onderdeel van de verantwoording die de omroep aflegt. Het verslag beschrijft, hoe het pbo zijn taak heeft vervuld en het media-aanbodbeleid van de omroep heeft getoetst aan haar publieke taken, zoals die zijn vastgelegd in de Mediawet.

Het verslag van het pbo maakt onderdeel uit van de totale verantwoording (verslaglegging) van de regionale omroep. Het jaarlijkse verslag van het pbo wordt aangeboden aan het bestuur van de omroep; een samenvatting wordt opgenomen in het jaarverslag van de omroep.

Een goed jaarlijks verslag van het pbo gaat in ieder geval in op de volgende onderdelen:

- De samenstelling en representativiteit van het pbo
- Het functioneren van het pbo
- De missie/publieke taak van de omroep
- De publieke/programmatische uitgangspunten (meerjarenbeleid)
- De vaststelling van het media-aanbodbeleid
- De evaluatie van het beleid aan de hand van het programma-aanbod
- Eventueel de resultaten uit consultatie en onderzoek

5.1.1 Samenstelling en representativiteit van het pbo

In het verslag wordt aangegeven wat de samenstelling van het pbo is. Van de leden van het pbo wordt aangegeven:

- de naam
- de functie binnen het pbo
- namens welke stroming en organisatie zij lid van het pbo zijn
- de datum van benoeming
- de benoemingsduur en datum van aftreden (eventueel op basis van een rooster van aftreden)

Ook wordt ingegaan op de representativiteit van het pbo:

- aangegeven wordt hoe de representativiteit is gewaarborgd
- aangegeven wordt welke vacatures er gedurende het verslagjaar waren en hoe in deze vacatures is voorzien
- aangegeven wordt of er discussie heeft plaatsgevonden over de representativiteit en wat de uitkomst van deze discussie is geweest

5.1.2 Het functioneren van het pbo

Er wordt op hoofdlijnen verslag gedaan van het functioneren van het pbo:

- aangegeven wordt hoe vaak het pbo vergaderd heeft en wat de agenda was van deze vergaderingen
- aangegeven wordt welke relevante discussies hebben plaatsgevonden tijdens de vergaderingen van het pbo

5.1.3 Missie/publieke taak en publieke/programmatische uitgangspunten (meerjarenbeleid)

Het pbo handelt in overeenstemming met de Mediawet en dient de taken voor de omroep zoals opgenomen in de wet te onderschrijven. Als de omroep een missie, programmatische uitgangspunten of een meerjarenbeleid opstelt worden deze besproken met het pbo en vormen vervolgens het uitgangspunt voor het pbo bij de jaarlijkse vaststelling van het media-aanbodbeleid.

Deze voorstellen worden dus eenmalig (voor een afgesproken periode) voorgelegd aan het pbo. Ze komen alleen terug in het pbo als de omroep voorstelt haar missie of uitgangspunten te wijzigen of bij een nieuwe periode voor een meerjarenbeleid.

Indien een omroep geen missie of programmatische uitgangspunten heeft dan zijn de publieke taak en de publieke uitgangspunten het toetsingskader van het pbo. De taak is in de Mediawet vastgelegd in artikel 2.1. lid 1. De publieke uitgangspunten staan in artikel 2.1. lid 2. Het media-aanbodbeleid dient te voldoen aan het programma-aanbod voorschrift zoals vastgelegd in artikel 2.70.

De wet, de missie, de programmatische uitgangspunten en het meerjarenbeleid zijn de kaders voor het jaarlijks vast te stellen beleid voor het komende jaar. Het pbo kan de gehanteerde kaders vermelden in het jaarverslag.

5.1.4 Vaststelling en de evaluatie van het gevoerde programmabeleid

Voorafgaand aan ieder jaar wordt het programmabeleid van een regionale omroep door het pbo vastgesteld (bepaald). De hoofdredactie van de regionale omroep bereidt het programmabeleid voor en bespreekt dit met het pbo. Het programmabeleid wordt door het pbo vastgesteld.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het functioneren van de omroep en daarom wordt het vastgestelde beleid ter accordering voorgelegd aan het bestuur, dat toetst of het beleid binnen de financiële kaders van de omroep valt. Het accorderen door het bestuur kan vooraf of achteraf gebeuren, afhankelijk van de procedure waar een omroep voor kiest. Wordt ervoor gekozen dat de bestuurder het beleid voorlegt aan het pbo dan heeft hij dit beleid vooraf geaccordeerd. Wordt ervoor gekozen dat de hoofdredacteur het beleid voorlegt aan het pbo, dan dient de bestuurder het beleid formeel achteraf te accorderen.

In de praktijk is het beleid voordat het voorgelegd wordt aan het pbo vastgesteld door het MT, of Dagelijks Bestuur van de omroep, dus door de directeur en hoofdredacteur. De directeur is bij veel omroepen ook de bestuurder.

De hoofdredactie van de omroep geeft uitvoering aan het beleid door dit te vertalen in een programmering en in programma's. Deze programmering wordt jaarlijks geëvalueerd door het pbo om te bezien of de programmering uitvoering geeft aan het media-aanbodbeleid.

Zowel de vaststelling (vooraf) van het media-aanbod beleid als de evaluatie (achteraf) van het uitgevoerde beleid wordt opgenomen in het jaarlijks verslag van het pbo. In de Uitgangspuntennotitie spreekt het Commissariaat voor de Media over 'evaluatie van de ten aanzien van het programmabeleid van de omroep geformuleerde doelstellingen'. In het verslag moet daaraan dan ook uitgebreid aandacht worden besteed.

5.1.5 Resultaten uit consultatie en/of onderzoek

Als er consultatie of onderzoek heeft plaatsgevonden door het pbo of door de regionale omroep dan geeft het pbo aan of de consultatie of het onderzoek invloed heeft gehad op het programmabeleid. Als dit het geval is geweest geeft het pbo aan welke invloed dat is geweest en welke aanpassingen er eventueel ter advisering uit voortvloeien zijn.

5.2 Openbaar maken verslag en informeren

Het jaarlijkse verslag wordt door het bestuur van de omroep gestuurd aan het Commissariaat voor de Media. Een samenvatting van het inhoudelijke verslag kan ook opgenomen worden in het jaarverslag van de omroep. Het verdient aanbeveling om het verslag onderwerp van gesprek te laten zijn tussen het bestuur van de regionale omroep, een vertegenwoordiging van het pbo en leden van het Provinciaal bestuur. Natuurlijk heeft de provincie geen zeggenschap over de inhoud van de programma's, het functioneren en de samenstelling van een pbo. De programmatische autonomie staat niet in de weg dat de publieke omroep de provincie over deze zaken informeert. De provincie zal vanzelfsprekend bij een informatieve bijeenkomst de programmatische autonomie respecteren. Ook de samenstelling van het pbo is onderwerp van het jaarverslag en kan onderwerp van het gesprek zijn met de provincie om recht te doen aan de bewakende rol die de provincie hierbij heeft.

6 Het Modelreglement pbo

Het modelreglement voor de regionale omroepen is in samenwerking met het Commissariaat voor de Media opgesteld. Het reglement is samen met de handreiking ter vaststelling voorgelegd aan het Hoofredacteuvenoverleg en ter accordering aan het ROOS-bestuur.

6.1 Taak pbo

1. Het pbo bepaalt het media-aanbodbeleid van de regionale publieke media-instelling, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen programma-aanbodvoorschrift.
2. Het pbo stelt jaarlijks het media-aanbodbeleid vast dat door het bestuur en/of hoofdredactie is opgesteld en toetst het beleid aan de missie/publieke taak en de publieke/programmatische uitgangspunten.
3. Het pbo evalueert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd.
4. Het pbo rapporteert zijn bevindingen tenminste eenmaal per jaar aan het bestuur van de regionale publieke media-instelling.
5. Het bestuur zendt jaarlijks de rapportage van het pbo over de uitvoering van het door hem vastgestelde media-aanbodbeleid aan het Commissariaat voor de Media.
6. Op verzoek van het bestuur van de regionale publieke media-instelling kan het pbo hem adviseren over aangelegenheden die direct verband houden met het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid.

6.2 Samenstelling pbo

1. Het pbo is representatief voor de belangrijkste in het verzorgingsgebied voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd, geslacht en regionale spreiding.
2. Het pbo bestaat uit ten minste 9 leden die de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen.
3. Het pbo kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.
4. Leden van het pbo opereren zonder last of ruggespraak.
5. Tot lid van het pbo kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 16 jaar heeft bereikt en die woonachtig is in het verzorgingsgebied van de regionale publieke media-instelling.
6. Met het lidmaatschap van het pbo zijn onverenigbaar:
 - een lidmaatschap van een van beide Kamers der Staten Generaal, het provinciaal bestuur en provinciale staten.
 - een dienstbetrekking bij een ministerie of provincie.
 - een bestuurslidmaatschap van of een dienstbetrekking bij een mediadienst.
 - een bestuurslidmaatschap van of een dienstbetrekking bij een regionale omroep
 - betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de regionale publieke media-instelling de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed.
7. Het pbo wijst uit zijn midden een voorzitter aan.

6.3 Benoeming leden pbo

1. De leden van het pbo worden voorgedragen en benoemd op de wijze als in de statuten van de regionale publieke media-instelling voorzien.
2. Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 6 maanden te worden vervuld.
3. De leden van het pbo worden voor een periode van 5 (of desgewenst 4 of 3) jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode. Het pbo stelt desgewenst een rooster van aftreden op.

6.4 Defungeren leden pbo

Een lid van het pbo defungeert door:

1. Verloop van de benoemingstermijn, al dan niet op basis van een rooster van aftreden.
2. Onverenigbaarheid van functies.
3. Disfunctioneren.

6.5 Besluitvorming pbo

1. Het pbo vergadert ten minste driemaal per jaar, waarvan in ieder geval éénmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid en één maal voor de evaluatie van het programma-aanbod, en voorts zo dikwijls als de voorzitter dit nodig acht of ten minste de helft van het aantal leden of het bestuur van de regionale publieke media-instelling daarom verzoekt.
2. De vergaderingen van het pbo worden bijgewoond door leden van het bestuur van de regionale publieke media-instelling en/of door leden van de (hoofd)redactie die door het bestuur zijn aangewezen. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de pbo-vergadering.
3. De oproeping voor de vergadering geschiedt door of namens het bestuur van de regionale publieke media-instelling.
4. De termijn van oproeping en kennisgeving bedraagt ten minste twee weken.
5. Van iedere vergadering wordt een verslag gemaakt, waarin ook vermeld welke leden aanwezig zijn en welke leden verhinderd met of zonder kennisgeving.
6. Het bestuur van de regionale publieke media-instelling is verantwoordelijk voor het functioneren van het pbo en draagt zorg voor toereikende ondersteuning en faciliteiten voor het pbo.
7. Het pbo beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media-aanbodbeleid, uitsluitend indien tenminste de helft plus één van zijn leden aanwezig is.
8. Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van de stemmen beslist de voorzitter.

6.6 Vorm en geldigheidsduur vastgesteld media-aanbodbeleid

1. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid wordt vastgelegd in een schriftelijk document en binnen 4 weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
2. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar of bij een meerjarenbeleid voor zoveel jaren als afgesproken.
3. Het media-aanbodbeleid dient (voor of na behandeling in het pbo) geaccordeerd te worden door het bestuur.
4. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid kan door het pbo tussentijds gewijzigd worden op voorstel van de (hoofd)redactie of het bestuur.

Toelichting

Algemeen

Met ingang van 1 januari 2009 is een nieuwe Mediawet in werking getreden. Bij die gelegenheid is onder meer een nieuwe terminologie ingevoerd, die ertoe zou moeten leiden dat het programmabeleidsbepalende orgaan in het vervolg media-aanbodbeleidsbepalend orgaan heet. De aanduiding programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) is evenwel zo ingeburgerd dat het Commissariaat voor de Media meent dit niet te moeten wijzigen.

Het pbo is door de wetgever belast met de opdracht om het media-aanbodbeleid van de regionale publieke media-instelling te bepalen. In artikel 2.61 van de Mediawet is een voorschrift opgenomen dat betrekking heeft op de samenstelling van dit orgaan. Een nadere aanduiding van het media-aanbodbeleid dan wel op welke wijze het pbo dat beleid moet vaststellen en waarmee het pbo daarbij rekening moet houden ontbreekt in de Mediawet.

Het gevolg hiervan is dat bij het bestuur, het pbo, de (hoofd)redactie en de overige medewerkers van regionale publieke media-instellingen onduidelijkheid bestaat over de taken en bevoegdheden van het pbo, al dan niet in relatie tot de taken en bevoegdheden van bestuur en (hoofd)redactie. De taken en bevoegdheden van het bestuur van een regionale publieke media-instelling zijn opgenomen in Boek II van het Burgerlijk Wetboek en uitgewerkt in de statuten van deze instelling. De taken en bevoegdheden van de redactie, ook wel aangeduid met hoofdredactie, hoofdredacteur, redactiestaf of programmastaf, zijn eveneens opgenomen in de statuten en eventueel ook in een directiestatuut. In het verplicht tot stand te brengen redactiestatuut (artikel 2.88, lid 2 en lid 3, van de Mediawet) wordt daarenboven aandacht besteed aan de redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van de sponsors. In deze opsomming ontbreekt het pbo.

Het Commissariaat is van oordeel dat het aanbeveling verdient om door middel van het tot stand brengen van een modelreglement in ieder geval de taken en de bevoegdheden van het pbo nader te omschrijven om ervoor te zorgen dat het pbo zal functioneren zoals door de wetgever beoogd. Van belang is daarbij dat de betrokkenen binnen de regionale publieke media-instelling zich ervan bewust zijn dat het pbo het media-aanbodbeleid vaststelt maar dat het bestuur verantwoordelijk is voor het overeenkomstig de Mediawet functioneren van de instelling. Het bestuur dient het beleid dan ook vooraf of achteraf te accorderen om te garanderen dat het beleid past binnen de (financiële) kaders van de omroep. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het functioneren van het pbo en dient te zorgen voor toereikende ondersteuning en faciliteiten.

Het modelreglement heeft tot doel het pbo van de regionale publieke media-instelling te laten functioneren zoals door de wetgever bedoeld. De mediawettelijke taak van het pbo is de vaststelling van het media-aanbodbeleid op grond waarvan de regionale publieke omroep haar publieke media-aanbod verzorgt.

De vaststelling van de inhoud van dat media-aanbodbeleid is niet als uitgangspunt genomen voor het modelreglement. De bepaling en inhoud van dit beleid is een aangelegenheid uitsluitend van die regionale publieke omroep en haar orgaan het pbo. Daarom is als uitgangspunt voor het modelreglement genomen de samenstelling van het pbo, de benoeming van de leden van het pbo en de wijze waarop het media-aanbodbeleid wordt vastgesteld.

Relevante bepalingen

Taak pbo

Zoals opgenomen in de Mediawet bepaalt het pbo het media-aanbodbeleid. Daarbij dient rekening gehouden te worden met het programmavoorschrift dat opgenomen is in artikel 2.70 van de Mediawet en dat voorschrijft dat 50% van het

aanbod bestaat uit Informatie Cultuur en Educatie voor en over de eigen regio, de zogenaamde ICE-norm. Ook andere artikelen van de Mediawet vormen uitgangspunten voor het pbo, zoals de publieke taak (artikel 2.1 lid 1) en de programmatische uitgangspunten (art. 2.2. lid 2)

Het bestuur en/of hoofdredactie stelt jaarlijks een media-aanbodbeleid op voor het komende jaar en legt dit ter vaststelling voor aan het pbo. Het pbo toetst het media-aanbodbeleid van de omroep aan de eerder genoemde wetsartikelen. Indien de omroep een missie en programmatische uitgangspunten opstelt worden deze als belangrijke onderdelen van het (meerjaren) media-aanbodbeleid eveneens voorgelegd aan het pbo en door het pbo getoetst aan de Mediawet. Daarna zijn ze voor het pbo het kader waaraan het jaarlijkse beleid wordt getoetst.

Het pbo ziet er op toe dat het vastgestelde beleid wordt uitgevoerd. Jaarlijks wordt het programma- en ruimer het media-aanbod geëvalueerd op basis van het vastgestelde media-aanbodbeleid. De evaluaties van het beleid worden gerapporteerd aan het bestuur.

Het pbo maakt jaarlijks een verslag van haar functioneren en bevindingen voor het bestuur van de omroep. De omroep stuurt een afschrift van dit verslag aan het Commissariaat voor de Media en aan de provincie.

Samenstelling pbo

De in artikel 2.61 van de Mediawet genoemde hoofdstromingen worden in de statuten van de onderscheiden regionale publieke media-instellingen uitgewerkt in minstens negen meer concreet aan te duiden stromingen.

De leden dienen representatief te zijn voor deze stromingen. Dat kan door vooraf aan te wijzen organisaties te vragen om leden af te vaardigen. Het kan ook door de werving van leden waarbij in de werving (het profiel) is opgenomen dat zij door ervaring en werkzaamheden een goede band hebben met de stroming, kennis hebben van die stroming en ook bekend zijn als representant van een stroming en benaderbaar zijn door mensen en organisaties.

Naast de vertegenwoordiging van deze stromingen is een streven naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd, geslacht, etnische afkomst en in voorkomende gevallen naar geografische spreiding ook op zijn plaats.

De leden opereren zonder last en ruggespraak. Wel dienen zij door ervaring en werkzaamheden een goede band te hebben met, aantoonbare kennis te hebben van en bekend te zijn met stroming die zij als representant vertegenwoordigen.

Verder hebben omroepen de mogelijkheid om leden bijvoorbeeld met bepaalde deskundigheid (bijvoorbeeld als voorzitter) op persoonlijke titel uit te nodigen. De representatieve leden moeten altijd wel de meerderheid vormen.

De Mediawet heeft de minimumleeftijd waarop men lid kan zijn van een omroepvereniging vastgesteld op 16 jaar. Volgens het Commissariaat is het op z'n plaats ook voor het lidmaatschap van het pbo deze leeftijdsgrens aan te houden.

De onverenigbare functies vloeien voort uit het bepaalde in artikel 2.1, tweede lid, van de Mediawet waarin is opgenomen dat het media-aanbod van de publieke mediadiensten onafhankelijk is van commerciële invloeden en van overheidsinvloeden. Bestuurders van rijk en provincie zijn uitgesloten omdat een verbondenheid met de subsidiegevers niet gewenst is. Ook binnen de regionale omroep is het pbo een onafhankelijk gremium. Het lidmaatschap is daarom niet verenigbaar met het lidmaatschap van het bestuur, raad van toezicht of redactieraad of een dienstverband bij de omroep.

De voorzitter van het pbo heeft vooral de functie om de vergaderingen van het pbo te leiden.

Benoeming leden pbo

De vacaturevervulling binnen 6 maanden is gezien de vergaderfrequentie voldoende adequaat en vormt geen bedreiging voor de representativiteit. Leden worden voor een door de omroep te bepalen termijn benoemd. Een periode van 5 jaar zou het maximum zijn voor één termijn, omdat anders de periode van de aanwijzing van de organisatie tot omroep wordt overschreden. Herbenoeming voor een tweede termijn kan als het pbo het wenst en het bestuur van de omroep het goedkeurt. Er kan ook voor kortere periodes worden gekozen, bijvoorbeeld 4 of 3 jaar. Kortere dan drie jaar is niet aan te raden omdat dat de continuïteit in de besluitvorming in gevaar brengt. Voor de continuïteit is het ook aan te raden om een rooster van aftreden op te stellen, om te voorkomen dat de leden die gelijktijdig zijn benoemd in één keer gezamenlijk aftreden.

Defungeren leden pbo

Leden van het pbo defungeren onder meer door disfunctioneren. Dit disfunctioneren dient beschreven te worden. Er kan bijvoorbeeld vastgesteld worden dat een lid disfunctioneert wanneer hij een bepaald aantal vergaderingen niet bijwoont.

Media-aanbodbeleid

Het media-aanbodbeleid beantwoordt in elk geval de vraag welke media (radio, televisie en/of teksttelevisie) ingezet worden, welke programma's en/of welke soort programma's door de regionale publieke media-instelling uitgezonden worden op grond van het programma-aanbodschema. Het media-aanbodbeleid geeft ook aan tot welke categorieën (informatie, cultuur en educatie) programma's behoren.

Het pbo zorgt er met zijn vaststelling van het media-aanbodbeleid voor dat de met het media-aanbod nagestreefde doelstellingen worden gehaald en dat de doelgroepen worden bereikt. Het pbo ziet erop toe dat de wettelijk verplichte ICE-percentages (het programma-aanbodvoorschrift) worden gehaald. De verantwoordelijkheid voor de naleving van deze wettelijke verplichting ligt bij het bestuur van de regionale publieke media-instelling.

Vaststelling media-aanbodbeleid

Onder vaststelling van het media-aanbodbeleid wordt mede verstaan het door het pbo vaststellen van het door het bestuur of (hoofd)redactie voorgestelde media-aanbodbeleid. Het beleid dient vooraf of achteraf geaccordeerd te worden door het bestuur. Omdat beide organen betrokken zijn bij het programmabeleid is het belangrijk dat de vergaderingen van het pbo toegankelijk zijn voor het bestuur en de hoofdredactie. In dit kader moet niet worden vergeten dat het bestuur verantwoordelijk is voor het functioneren van de regionale publieke media-instelling en derhalve verantwoordelijk is voor het functioneren van het pbo. Bovendien is de (hoofd)redactie verantwoordelijk voor de inhoud van de programma's, waarbij rekening wordt gehouden met het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid. De (hoofd)redactie legt daarover, op grond van de statuten, verantwoording af aan het bestuur. Dit samenspel tussen pbo, bestuur en (hoofd)redactie maakt het noodzakelijk dat er tussen deze organen met betrekking tot (de vaststelling van) het media-aanbodbeleid, de verzorging en verspreiding van het media-aanbod een regelmatige en voortdurende informatie-uitwisseling plaatsvindt. De vergadering van het pbo is daartoe de aangewezen gelegenheid. De taakverdeling tussen bestuur en hoofdredactie heeft iedere omroep vastgelegd in statuten, redactiestatuten of directiestatuut. Deze taakverdeling bepaalt wie het media-aanbodbeleid voorlegt en verantwoording over de uitvoering aflegt aan het pbo.

Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

Om ervoor te zorgen dat alle betrokkenen bij de regionale publieke media-instelling steeds op de hoogte (kunnen) zijn van de programmatische uitgangspunten, is het volgens het Commissariaat voor de Media van groot belang, dat het media-aanbodbeleid wordt uitgeschreven en vastgelegd.

Teneinde te bewerkstelligen dat de betrokkenheid van het pbo bij het media-aanbodbeleid geen wassen neus is, dient het media-aanbodbeleid elk jaar opnieuw aan het oordeel van het pbo te worden onderworpen. Het pbo stelt het media-aanbodbeleid dan ook elk jaar opnieuw vast.

Het bestuur van de omroep is verantwoordelijk voor het functioneren van een omroep. Het bestuur draagt er zorg voor dat het media-aanbodbeleid past binnen de (financiële) kaders van de organisatie. Het bestuur dient het beleid dan ook vooraf of achteraf te accorderen om te garanderen dat het beleid past binnen de (financiële) kaders van de omroep.

Indien er een meerjarenbeleid is, dan toetst het pbo jaarlijks de programmavoornemens voor het komende jaar aan het meerjarenbeleidsplan.

7 Bijlage - relevante wetteksten (MW2008)

Begripsbepalingen en reikwijdte

Media-aanbod	één of meer elektronische producten met beeld- of geluidsinhoud die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan.
Mediadienst	dienst die bestaat uit het verzorgen van media-aanbod door middel van openbare elektronische communicatienetwerken als bedoeld in artikel 1.1, onderdeel h, van de Telecommunicatiewet, waarvoor de verzorger redactionele verantwoordelijkheid draagt.
Omroepdienst	mediadienst die betrekking heeft op het verzorgen van media-aanbod dat op basis van een schema dat is vastgesteld door de instelling die verantwoordelijk is voor het media-aanbod, al dan niet gecodeerd door middel van een omroepzender of een omroepnetwerk wordt verspreid voor gelijktijdige ontvangst door het algemene publiek of een deel daarvan.
Publieke mediadienst	mediadienst die verzorgd wordt op basis van hoofdstuk 2.
Publieke media-instelling	instelling die op basis van hoofdstuk 2 media-aanbod verzorgt.
Publieke mediaopdracht	mediaopdracht als bedoeld in artikel 2.1, eerste lid
regionale publieke media-instelling	instelling die op grond van titel 2.3 is aangewezen voor de verzorging van een regionale publieke mediadienst.

Hoofdstuk 2 Publieke mediadiensten

Artikel 2.1 Publieke mediaopdracht

1. Er is een publieke mediaopdracht die bestaat uit:
 - a. het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen en
 - b. het verzorgen van publieke mediadiensten waarvan het media-aanbod bestemd voor landen en gebieden buiten Nederland en voor Nederlanders die buiten de landsgrenzen verblijven.
2. Publieke mediadiensten voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving door het aanbieden van media-aanbod dat:
 - a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;
 - b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt;
 - c. gericht is op en een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;
 - d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;
 - e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen en
 - f. voor iedereen toegankelijk is.

3. Het programma-aanbod van de algemene programmakanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten wordt via omroepzenders verspreid naar alle huishoudens in het verzorgingsgebied waarvoor de programma's zijn bestemd zonder dat zij voor de ontvangst andere kosten moeten betalen dan de kosten van aanschaf en gebruik van technische voorzieningen die de ontvangst mogelijk maken.

Titel 2.3 Regionale en lokale publieke mediadiensten

Paragraaf 2.3.1 Aanwijzing

Artikel 2.61

1. Voor de verzorging van de publieke mediadiensten op regionaal en lokaal niveau kan het Commissariaat regionale respectievelijk lokale instellingen als publieke media-instellingen aanwijzen volgens de bepalingen van deze paragraaf.
2. Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:
 - a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
 - b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen en
 - c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Artikel 2.62

1. Aanwijzing geschiedt nadat Provinciale Staten hebben dan wel de gemeenteraad heeft geadviseerd over de vraag of de instelling aan de eisen, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, voldoet.
2. Een regionale publieke media-instelling wordt alleen aangewezen als Provinciale Staten zich bereid verklaren voor de bekostiging ervan zorg te dragen.

Artikel 2.63

1. Als meer dan één lokale instelling in een gemeente aan de eisen, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, voldoet, bevordert het College van Burgemeester en Wethouders voor zover dat redelijkerwijs mogelijk is het samengaan van die instellingen.
2. Er kan per gemeente slechts één lokale publieke media-instelling worden aangewezen, waarbij het Commissariaat acht slaat op alle factoren die voor het functioneren van de instelling van belang kunnen zijn.

Artikel 2.64

1. Een instelling die de publieke mediaopdracht wil uitvoeren voor meer dan één provincie of gemeente, wordt alleen dan voor dat gebied aangewezen, als Provinciale Staten of de gemeenteraden van de desbetreffende provincies of gemeenten het in artikel 2.62, eerste lid, bedoelde advies gezamenlijk hebben uitgebracht.
2. Het Commissariaat stelt Provinciale Staten en de gemeenteraden van de desbetreffende provincies of gemeenten in kennis van een aanvraag van een instelling als bedoeld in het eerste lid.

Artikel 2.65

1. Een aanwijzing geschiedt op aanvraag, geldt voor vijf jaar en vervalt van rechtswege na afloop van deze periode.
2. Zonodig wijst het Commissariaat de dagen waarop en de uren waarin programma-aanbod van regionale en lokale mediadiensten wordt uitgezonden op de voor de regionale dan wel lokale publieke mediadiensten beschikbare ruimte op een omroepzender.

3. Het Commissariaat wijst een aanvraag voor een aanwijzing af als de aanvrager in een periode van vijf jaar voorafgaande aan de aanvraag twee of meer keer op grond van artikel 137d van het Wetboek van Strafrecht onherroepelijk is veroordeeld tot een onvoorwaardelijke straf.

Artikel 2.66

1. Provinciale Staten brengen dan wel de gemeenteraad brengt tijdens de aanwijzingsperiode ten minste eenmaal aan het Commissariaat advies uit over de vraag of een aangewezen regionale of lokale publieke media-instelling naar hun of zijn mening nog voldoet aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid.
2. Als tijdens de aanwijzingsperiode bij het Commissariaat ernstige twijfel bestaat of de regionale of lokale publieke media-instelling nog aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid, voldoet, kan hij een tussentijds advies vragen.

Artikel 2.67

1. Het Commissariaat trekt een aanwijzing in als de desbetreffende regionale of lokale publieke media-instelling:
 - a. niet meer voldoet aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid of
 - b. in de aanwijzingsperiode twee of meer keer op grond van artikel 137d van het Wetboek van Strafrecht onherroepelijk is veroordeeld tot een onvoorwaardelijke straf.
2. Het Commissariaat trekt de aanwijzing van een regionale of lokale publieke media-instelling die niet meer voldoet aan artikel 2.61, tweede lid, onderdelen b of c, pas in nadat de desbetreffende media-instelling gedurende vier maanden, gerekend van de dag waarop het desbetreffende feit is geconstateerd, in de gelegenheid is gesteld opnieuw aan dit vereiste te voldoen en zij daarin niet is geslaagd.

Artikel 2.68

1. Een aanwijzing kan door het Commissariaat worden ingetrokken als:
 - a. de regionale of lokale publieke media-instelling in een periode van een jaar geen media-aanbod dat voldoet aan de eisen van deze wet heeft verzorgd en dat aanbod gedurende een ononderbroken periode van ten minste twee maanden is verspreid of
 - b. het Commissariaat aan de regionale of lokale publieke media-instelling binnen een periode van een jaar tenminste twee maal een bestuurlijke sanctie als bedoeld in titel 7.2 heeft opgelegd voor overtreding van het bepaalde bij of krachtens deze wet of artikel 5.20 van de Algemene Wet Bestuursrecht.
2. Het Commissariaat beslist pas over intrekking op grond van het eerste lid, onderdeel a, nadat hij Gedeputeerde Staten, respectievelijk het College van Burgemeester en Wethouders van de desbetreffende provincie of gemeente in de gelegenheid heeft gesteld binnen een door het Commissariaat te stellen redelijke termijn hun zienswijze te geven.
3. Het uitblijven van een zienswijze binnen de gestelde termijn staat aan het nemen van een beslissing door het Commissariaat niet in de weg.

Artikel 2.69

Bij ministeriële regeling kunnen nadere regels worden gesteld over:

- a. de wijze waarop aanvragen voor een aanwijzing worden ingediend;
- b. de termijn waarbinnen beslissingen op de aanvragen worden genomen;
- c. de termijn waarop adviezen als bedoeld in artikel 2.62, eerste lid, worden uitgebracht en
- d. de termijn waarop beslissingen over aanwijzing of intrekking van een aanwijzing in werking treden.

Paragraaf 2.3.2 Media-aanbod

Artikel 2.70

Het programma-aanbod van de regionale en lokale publieke mediadienst bestaat per programmakanaal:

- a. voor ten minste vijftig procent van de duur uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de provincie respectievelijk gemeente waarvoor het aanbod bestemd is en
- b. voor ten minste uit een bij algemene maatregel van bestuur vast te stellen percentage aanbod als bedoeld in onderdeel a dat door de regionale respectievelijk lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Artikel 2.71

1. Een lokale publieke media-instelling kan met de regionale publieke media-instelling in wier verzorgingsgebied zij werkzaam is een samenwerkingsovereenkomst sluiten.
2. De overeenkomst wordt overgelegd aan het Commissariaat.
3. Bij een samenwerkingsovereenkomst voor de verzorging van programma-aanbod kan in afwijking van artikel 2.70 het programma-aanbod van de lokale publieke mediadienst:
 - a. voor tenminste vijftig procent van de duur bestaan uit aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod bestemd is, of op de provincie waarbinnen die gemeente ligt en
 - b. voor tenminste het percentage, bedoeld in artikel 2.70, onderdeel b, bestaan uit aanbod dat:
 - 1°. geproduceerd is door de lokale publieke media-instelling zelf;
 - 2°. geproduceerd is door de regionale publieke media-instelling waarmee zij de samenwerkingsovereenkomst heeft gesloten of
 - 3°. uitsluitend in opdracht van een van hen of van hen beiden, is geproduceerd.
4. Bij algemene maatregel van bestuur kan worden bepaald:
 - a. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel a, in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod is bestemd en
 - b. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel b, door de lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Afdeling 2.6.5 Bekostiging regionale publieke mediadiensten

Artikel 2.170

1. Gedeputeerde Staten zorgen voor de bekostiging van het functioneren van tenminste één regionale publieke media-instelling in de provincie door vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de regionale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat:
 - a. een kwalitatief hoogwaardig media-aanbod mogelijk is en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd en
 - b. in ieder geval per provincie het in 2004 bestaande niveau van de activiteiten met betrekking tot de verzorging van media-aanbod door de regionale publieke media-instelling(en) tenminste gehandhaafd blijft.
2. Aan de bekostiging worden geen voorschriften verbonden die in strijd zijn met het bepaalde bij of krachtens deze wet.
3. Onze Minister zendt telkens na drie jaar aan de Staten-Generaal een verslag over de doeltreffendheid en de effecten van het bepaalde in dit artikel in de praktijk.

Uitgave: Stichting ROOS
Vormgeving: Studio Langezaal, Zeist
www.roosrtv.nl

juni 2009
